

**YTL'DEN TL'YE GEÇİŞ TANITIM KAMPANYASINA İLİŞKİN
BASIN DUYURUSU**

1 Ocak 2009 tarihinden itibaren Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruşta yer alan "Yeni" ibarelerinin kaldırılarak Türk Lirası (TL) ile alt birimi Kuruş (Kr) tedavüle çıkacak olup; dolaşıma çıkacak banknot ve madeni paraların kamuoyuna tanıtılması amacıyla bir tanıtım faaliyetinde bulunulması ve söz konusu tanıtım faaliyetinin bir iletişim danışmanlığı şirketi ile ortaklaşa yürütülmesinin uygun olacağı düşünülmektedir.

Tanıtım kampanyası kapsamındaki çeşitli hizmetlerin yerine getirilmesi ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ile Bersay İletişim Danışmanlığı Ticaret A.Ş. arasında bugün anlaşma imzalanmıştır.

Söz konusu kampanyada temel olarak, dolaşıma çıkarılacak banknot ve madeni paralarla ilgili olarak ülke genelinde farkındalık yaratılması ve kamuoyunun bu konudaki bilgi düzeyinin pekiştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, TL banknot ve madeni paraların fiziki ve güvenlik özellikleri kamuoyuna tanıtılacak ve kullanıma ilişkin bilgilendirme yapılacaktır.

Kampanya, teknoloji kullanımına yatkın olmayan, 60 yaş ve üstünde olan, kırsal bölgelerde yaşayan, eğitim düzeyi düşük grup ile çocuklar ve görme engelliler de dahil olmak üzere toplumun tüm kesimlerini kapsayacak şekilde, gerekli tüm iletişim araçlarının etkin kullanımı ile yürütülecektir.

Yeni bir emisyon grubunun tedavüle çıkacak olması nedeniyle kampanyada, yazılı ve görsel malzemeler ağırlıklı olarak kullanılacaktır. Bu kapsamda, kampanya tanıtım kitapçıkları, afiş, poster, broşür, etiket ve benzeri materyaller hazırlanacak, televizyon ve radyo başta olmak üzere medya hizmetlerinden yararlanılacak, özellikle yerel medyanın bilgilendirilmesi sağlanacak, sektörel yayınlarda bilgilendirme ve haber çalışmaları yapılacak, tanıtım kasetleri hazırlanacaktır.

Ayrıca, tanıtım kampanyasına özel ve kamu kesiminden çeşitli kurum ve kuruluşların desteğinin alınmasına yönelik ortaklık anlaşmalarının tesis edilmesi öngörülmüş olup TCMB bu alanda işbirliği ve destek önerilerine açık olacaktır.

Bunun yanı sıra, kitlesel bilgilendirme faaliyetleri kapsamında, özellikle vatandaşlarımızın toplu olarak bulunabilecekleri alan ve mekanlarda tanıtım etkinliklerinde bulunulacak, bu çerçevede ilgili kamu kurumlarının desteğinden yararlanılabilecektir.

Kamuoyunun bilgisine sunulur.