



Haber Bülteni

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ ŞUBAT/2010

Sayı:47
16 Mart 2010
10:00

TÜRKİYE
CUMHURİYET
MERKEZ
BANKASI

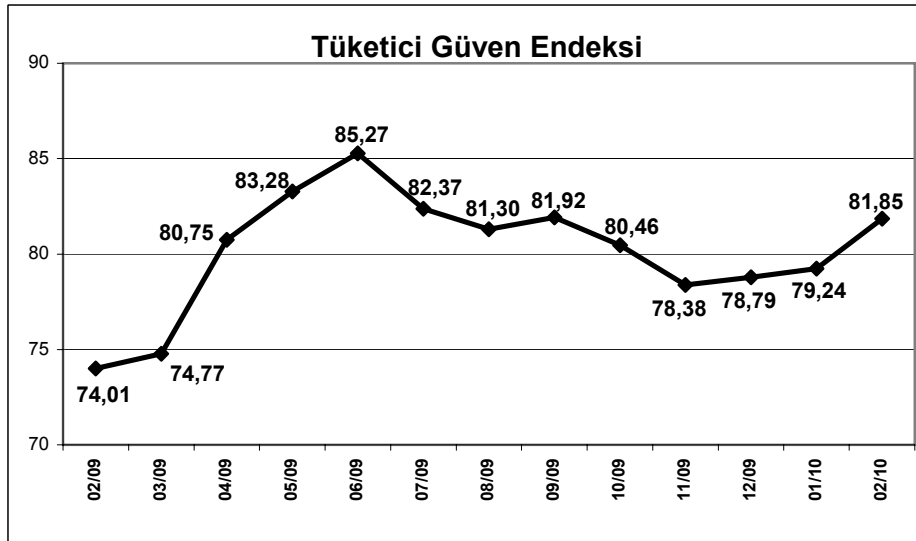


Tüketici Güven Endeksi 2010 yılının Şubat ayında %3,30 oranında arttı

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen Aylık Tüketici Eğilim Anketi, tüketicilerin harcama davranış ve beklentilerini değerlendirmektedir.

Endeksin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durum, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durum, 100 olması ise tüketici güveninde ne iyimser ne de kötümser durum olduğunu göstermektedir.

2010 yılı Ocak ayında 79,24 olan Tüketici Güven Endeksi, Şubat ayında Ocak ayına göre %3,30 oranında artarak 81,85 değerine yükselmiştir.



Tüketici güven endeksi, alt kalemleri ve değişim oranları

	Endeks			Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	12/2009	01/2010	02/2010	01/2010	02/2010
Tüketici Güven Endeksi	78,79	79,24	81,85	0,57	3,30
Satın alma gücü (mevcut dönem)	72,49	71,94	73,75	-0,76	2,51
Satın alma gücü (gelecek dönem)	77,62	78,72	80,81	1,42	2,66
Genel ekonomik durum (gelecek dönem)	73,01	74,20	78,29	1,63	5,51
İş bulma olanakları (gelecek dönem)	72,19	74,92	77,12	3,78	2,95
Mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu	98,64	96,40	99,27	-2,27	2,98

www.tuik.gov.tr

Güven endeksindeki artış, tüketicilerin mevcut ve gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ve mevcut dönemin dayanaklı tüketim malı satın almak için uygunluğuna dair değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Tüketici eğilimine ilişkin soru bazında endeksler

	Endeks			Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	12/2009	01/2010	02/2010	01/2010	02/2010
Tüketici Güven Endeksi	78,79	79,24	81,85	0,57	3,30
Satın alma gücü (mevcut dönem)	72,49	71,94	73,75	-0,76	2,51
Satın alma gücü (gelecek dönem)	77,62	78,72	80,81	1,42	2,66
Genel ekonomik durum (mevcut dönem)	68,83	70,07	72,86	1,79	3,98
Genel ekonomik durum (gelecek dönem)	73,01	74,20	78,29	1,63	5,51
İş bulma olanakları (gelecek dönem)	72,19	74,92	77,12	3,78	2,95
Yarı-dayanıklı tüketim mallarına yönelik harcama yapma düşüncesi (gelecek dönem)	93,97	95,88	96,34	2,03	0,47
Mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu	98,64	96,40	99,27	-2,27	2,98
Dayanıklı tüketim malı satın alma ihtimali (gelecek dönem)	13,99	14,59	16,42	4,34	12,54
Otomobil satın alma ihtimali (gelecek dönem)	7,77	7,77	8,13	0,02	4,59
Konut satın alma ya da inşa ettirme ihtimali (gelecek dönem)	7,99	6,95	7,71	-12,98	10,88
Konut tamiratına para harcama ihtimali (gelecek dönem)	15,87	18,90	22,17	19,12	17,34
Tüketimin finansmanı amacıyla borç kullanma ihtimali (gelecek dönem)	36,41	38,75	38,65	6,44	-0,25
Mevcut dönemin tasarruf etmek için uygunluğu	52,89	52,20	55,29	-1,31	5,92
Tasarruf etme ihtimali (gelecek dönem)	14,53	14,68	14,79	1,00	0,77
Gelecek dönemde fiyatların değişim yönüne ilişkin beklenti	66,65	64,13	65,16	-3,78	1,61

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlama tarihi 16.04.2010'dur.