



TÜRKİYE CUMHURİYET
MERKEZ BANKASI

STRATEJİK PLAN 2014 – 2018

Ankara, 2013

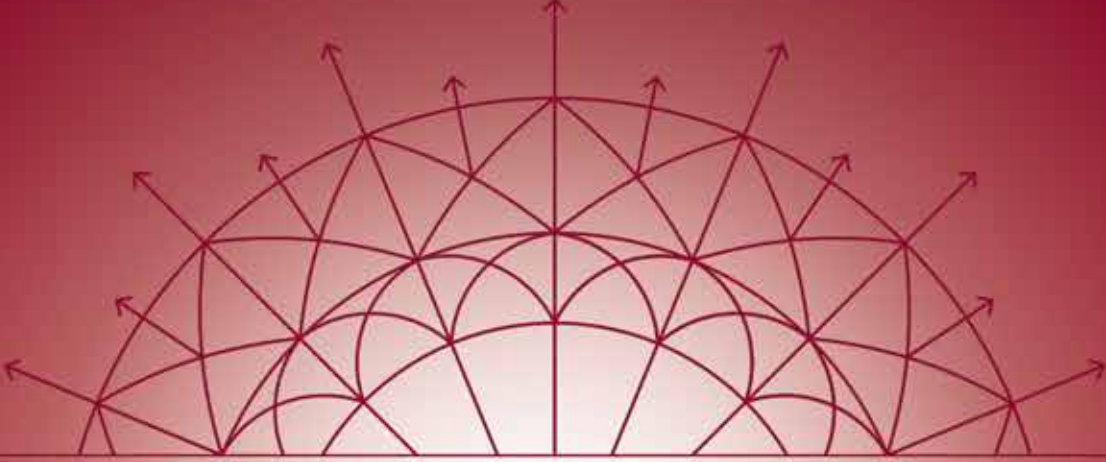
TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI
ANONİM ŞİRKETİ

ANKARA 2013

STRATEJİK PLAN 2014-2018

Adres: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası İdare Merkezi
İstiklal Caddesi No:10
06100 Ulus / Ankara / Türkiye

Telefon: (90 312) 507 50 00
Faks: (90 312) 507 56 40
E-posta: iletisimbilgi@tcmb.gov.tr
Elektronik ađ: <http://www.tcmb.gov.tr>



TÜRKİYE CUMHURİYET
MERKEZ BANKASI



BAŞKANDAN

Başta fiyat istikrarını sağlama görevi olmak üzere Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasına 1211 Sayılı Kanun ile verilmiş olan tüm görevleri en iyi şekilde yerine getirebilmek amacıyla beş yıllık stratejik planımızı güncellemiş bulunuyoruz.

Bu metin, Bankamızın faaliyetlerine ilişkin temel politikalar ile kamusal, küresel ve kurumsal alanlarda, önümüzdeki beş yıllık dönem boyunca gerçekleştirmek istediğimiz öncelikli amaçlarımızı özetlemektedir.

Önümüzdeki dönemde de Bankamızın misyonuna ve vizyonuna bağlı kalarak bağımsızlık, güvenilirlik, kamu yararı, şeffaflık, hesap verme, etkililik ve etkinlik olarak belirlemiş olduğumuz Bankamızın temel ilkeleri çerçevesinde çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Değişen dış çevre ve ekonomik koşulları da dikkate alarak, 2011-2015 Yılları Stratejik Planımızı güncellemek suretiyle 2014-2018 Yılları Stratejik Planı'nı oluşturmuş bulunmaktayız. Yeni planın tüm çalışanlarımıza faydalı bir rehber olacağına inanıyor, hazırlanmasında emeği geçen tüm mesai arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Erdem Başçı
Başkan





İÇİNDEKİLER

BAŞKANDAN	2
GİRİŞ	8
1. VİZYON, MİSYON VE İLKELER	
1.1. VİZYONUMUZ.....	13
1.2. MİSYONUMUZ.....	13
1.3. İLKELERİMİZ.....	13
2. STRATEJİK ALANLAR	
2.1. TEMEL POLİTİKALAR	
2.1.1. KAMUSAL ALAN	18
2.1.2. KÜRESEL ALAN	19
2.1.3. KURUMSAL ALAN	20
2.2. AMAÇLAR VE HEDEFLER	
2.2.1. KAMUSAL ALAN	24
2.2.2. KÜRESEL ALAN	26
2.2.3. KURUMSAL ALAN	27

GİRİŞ

Stratejik plan, genel anlamda vizyona ulaşmak için misyon ve ilkelerden hareketle orta ve uzun vadeli amaçların, hedef ve önceliklerin, performans göstergelerinin ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynakların yer aldığı bir plan olarak tanımlanmaktadır. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasında ilk stratejik plan 2002 yılında hazırlanmıştır. 2002 yılından 2011 yılına kadar devam eden on yıllık süreçte stratejik planlar üçer yıllık dönemler için hazırlanmış ve her yıl güncellenmiştir. 2011 yılında başlayan yeni dönemle birlikte stratejik planlar beşer yıllık dönemler halinde hazırlanmaya ve her üç yılda bir güncellenmeye başlanmıştır. Bu kapsamda hazırlanan 2014-2018 Yılları Stratejik Planı, 2011-2015 Yılları Stratejik Planı ile başlayan yeni dönemin ilk güncelleme çalışmasını oluşturmaktadır.

2014-2018 Yılları Stratejik Planı'nın hazırlık çalışmaları kapsamında ilk olarak durum

değerlendirme raporu hazırlanmıştır. Bu raporda dış çevreden kaynaklanan fırsatların ve tehditlerin, iç çevreden kaynaklanan güçlü ve zayıf yönlerin tespitine yönelik olarak yapılan çalışmalara yer verilmiştir. Dış çevre analizi yapılırken, anket çalışması yoluyla dış paydaşlara ait görüşler toplanmıştır. Bir sonraki aşamada ise durum analizinden faydalanılarak stratejik amaçların ve hedeflerin oluşturulmasına ilişkin çalışmalar yapılmıştır.

Amaçların ve hedeflerin, dünya uygulamaları, özellikle de önde gelen merkez bankalarının stratejik amaçları ve hedefleri göz önüne alınarak tekrar değerlendirilmesinin uygun olacağı düşünülmüş; bu doğrultuda planda yer alacak hedeflerin stratejik, ölçülebilir ve gelecek yönelimli olması yönünde fikir birliği oluşmuştur.

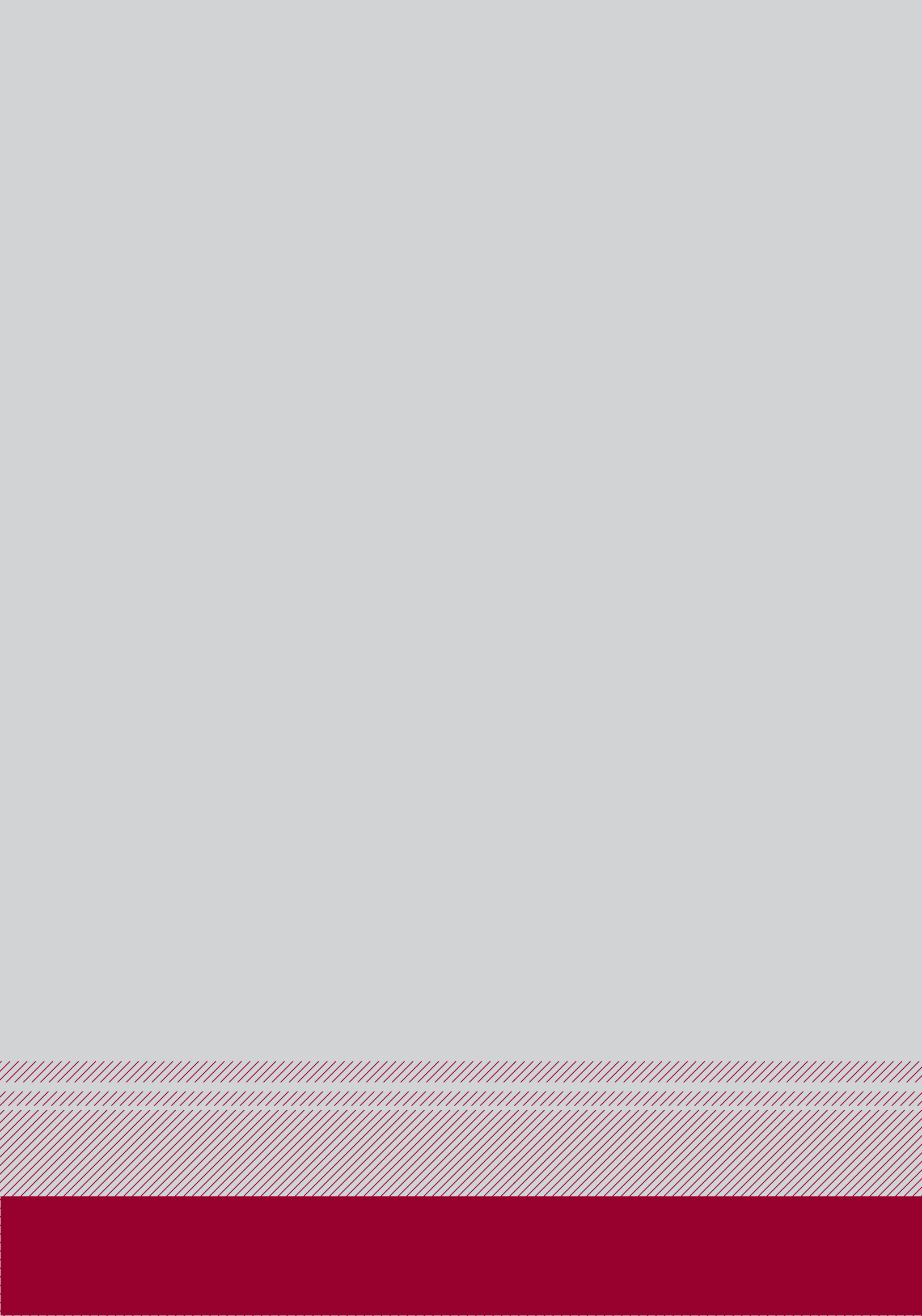
2014-2018 Yılları Stratejik Planı, önceki plana paralel olarak kamusal, küresel ve kurumsal olmak üzere üç alandan oluşmuş olup, her

bir alanda ikişer adet stratejik amaç belirlenmiştir. Yeni planda stratejik amaçlar oluşturulurken, önceki planda yer alan temaların dışarıda kalmamasına dikkat edilmiştir.

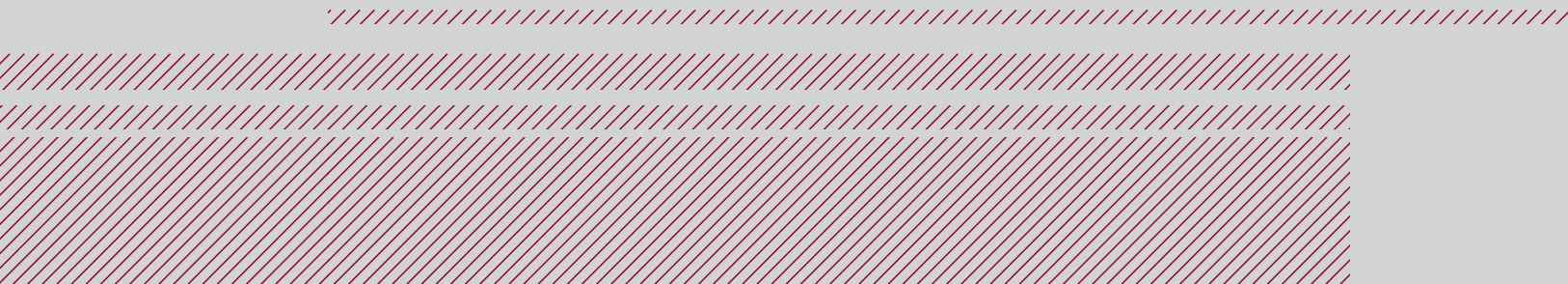
Örneğin önceki planın kamusal alanı altında yer alan *"Fiyat İstikrarı"*, *"İstatistiki Verilerin Derlenmesi ve Yayınlanması"* ile *"İletişim, Şeffaflık ve Hesap Verme"* temalarına yeni planda *"Fiyat İstikrarını Sağlamak"* stratejik amacı altında; *"Ödeme Sistemleri"*, *"Rezerv Yönetimi"*, *"Hükümete Mali Ajanlık, Danışmanlık ve Haznedarlık"*, *"Emisyon Politikası"*, *"Bankaların ve Finansal Kuruluşların Yerinde Denetimi"*, *"İstatistiki Verilerin Derlenmesi ve Yayınlanması"* ile *"İletişim, Şeffaflık ve Hesap Verme"* temalarına ise yeni planda *"Finansal İstikrarın Sağlanmasına Katkıda Bulunmak"* stratejik amacı altında yer verilmiştir. Benzer yaklaşım küresel ve kurumsal alanda da izlenmiş olup, önceki planda yer alan otuz adet tema yeni plana da tanımlanmıştır.

2014-2018 Yılları Stratejik Planı'nın takibinin ve performans ölçümünün daha etkin bir şekilde yapılabileceği düşünülmektedir. Bankada her yıl performans programları ve raporları hazırlanarak hedeflerin izlenmesi sağlanmaktadır. Yıllık olarak hazırlanan performans programları, Bankanın ilgili yıla ilişkin öncelikli performans hedeflerini, bu hedeflere ulaşmak için yürütülen faaliyet ve projeler ile bunların kaynak ihtiyacını ve performans göstergelerini içermektedir.

Stratejik plan, Bankanın temel yol haritası ve sistemde çarkları döndüren ana belge niteliğini taşımaktadır. Stratejik planın alınacak tüm kararlara öncülük etmesi, birimlerin hedeflerine odaklanarak faaliyet ve projelerini kararlılıkla plana uygun biçimde yürütmesi ve çalışanların vizyon etrafında kenetlenmesi büyük önem arz etmektedir.



1 *VİZYON, MİSYON VE İLKELER*










1.1. VİZYONUMUZ

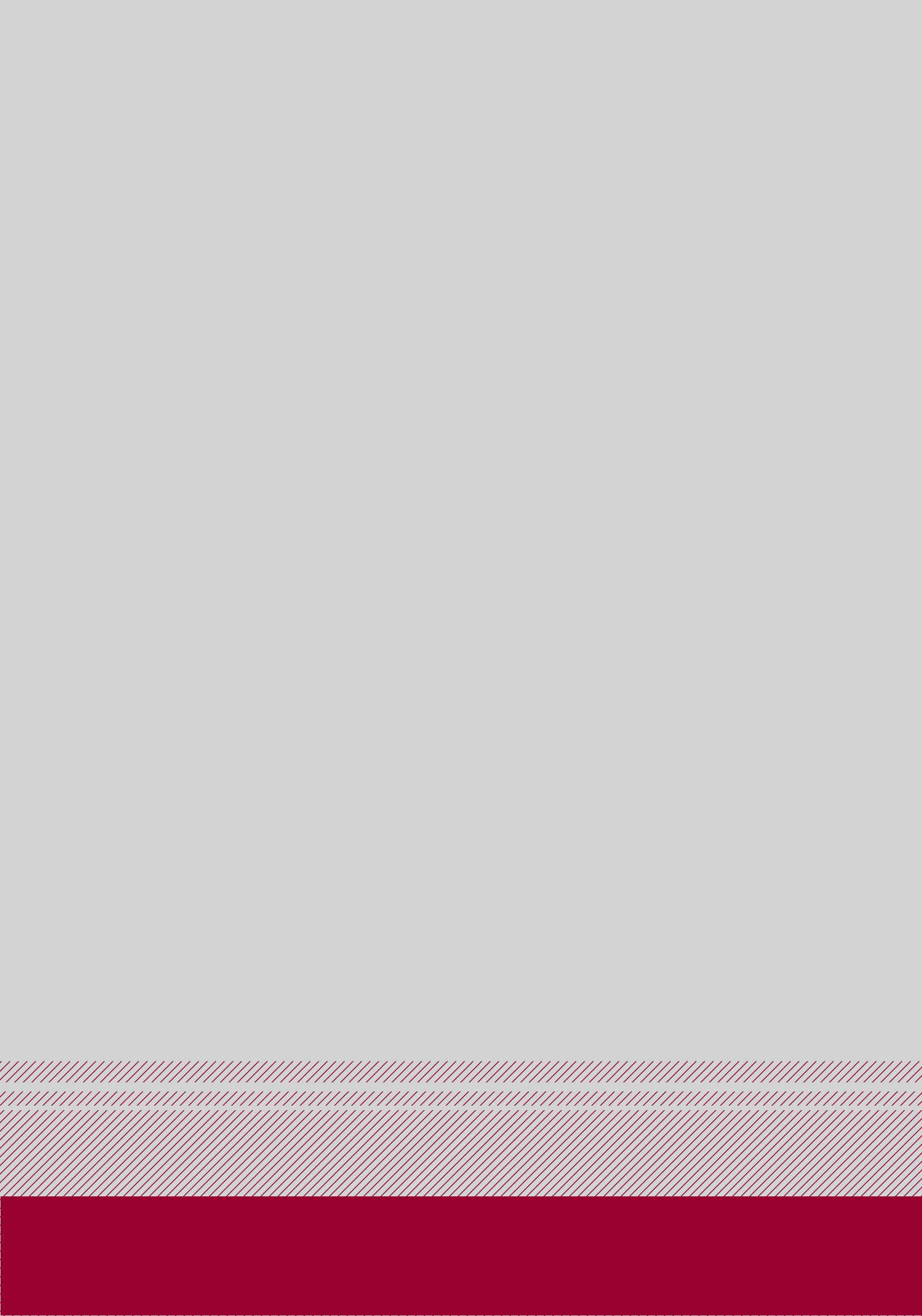
Bağımsızlığı, güçlü örgüt yapısı, nitelikli kadrosu, teknolojik üstünlüğü ve etkili sonuçlar alma özelliği ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının dünyanın önde gelen merkez bankaları arasında yer almasını temin etmektir.

1.2. MİSYONUMUZ

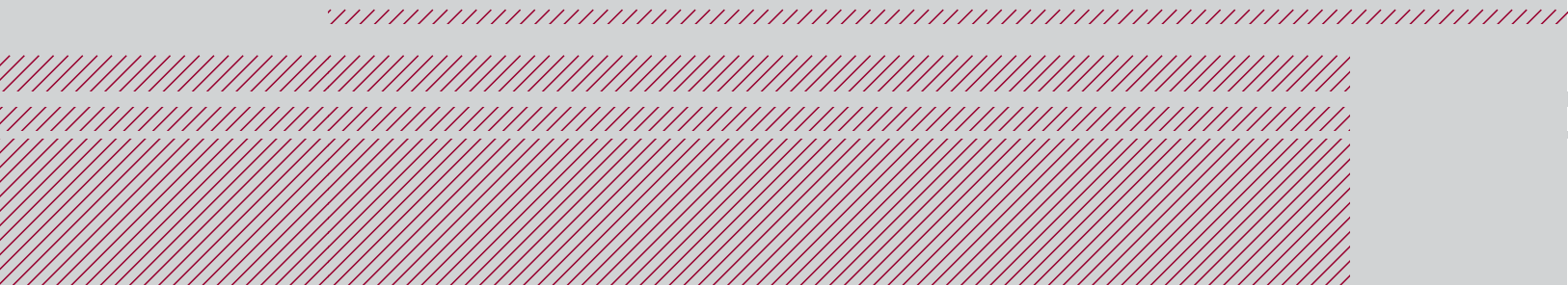
Para, kredi ve sermaye piyasaları başta olmak üzere ekonomideki tüm sektörlerin sağlıklı bir biçimde işlemesi amacıyla fiyat istikrarını temin edecek, finansal istikrarın sağlanmasına katkı yapacak politikaları oluşturmak ve uygulamak; döviz ve altın rezervlerini yönetmek; ülkenin banknot ihtiyacını karşılamak, dolaşımdaki banknotun sağlıklı ve güvenilir olmasında sürekliliği temin etmek; ödeme ve menkul kıymet mutabakat sistemlerinin gelişimine yön vermek, gözetimini gerçekleştirmek ve gerektiğinde sistem kurmak ve işletmek; uluslararası ilişkileri geliştirerek bölgesel ve küresel ölçekte etkililiği artırmak; hesap verme sorumluluğu taşıyan şeffaf bir kurum olarak yönetim ilkeleri çerçevesinde çalışanlarına, paydaşlarına ve topluma değer katmaktır.

1.3. İLKELERİMİZ

- Bağımsızlık 
- Şeffaflık ve Hesap Verme 
- Güvenilirlik 
- Kamu Yararı 
- Etkililik ve Etkinlik 

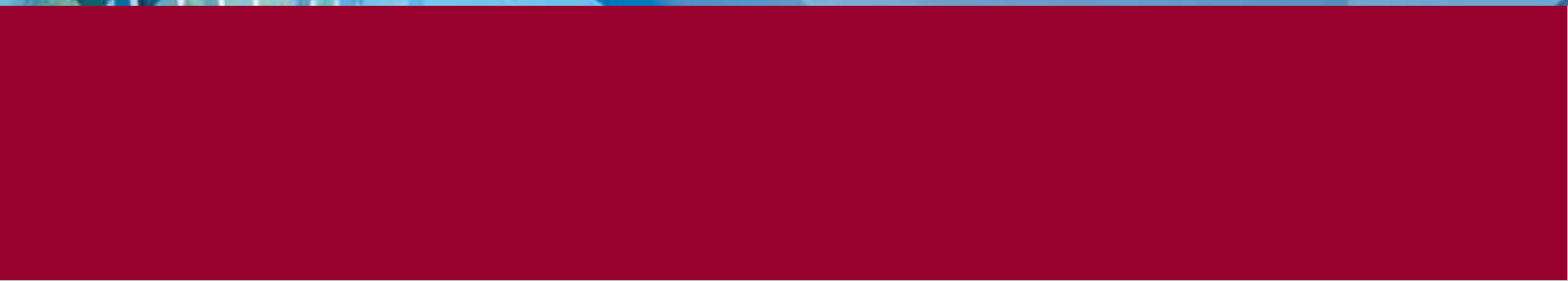
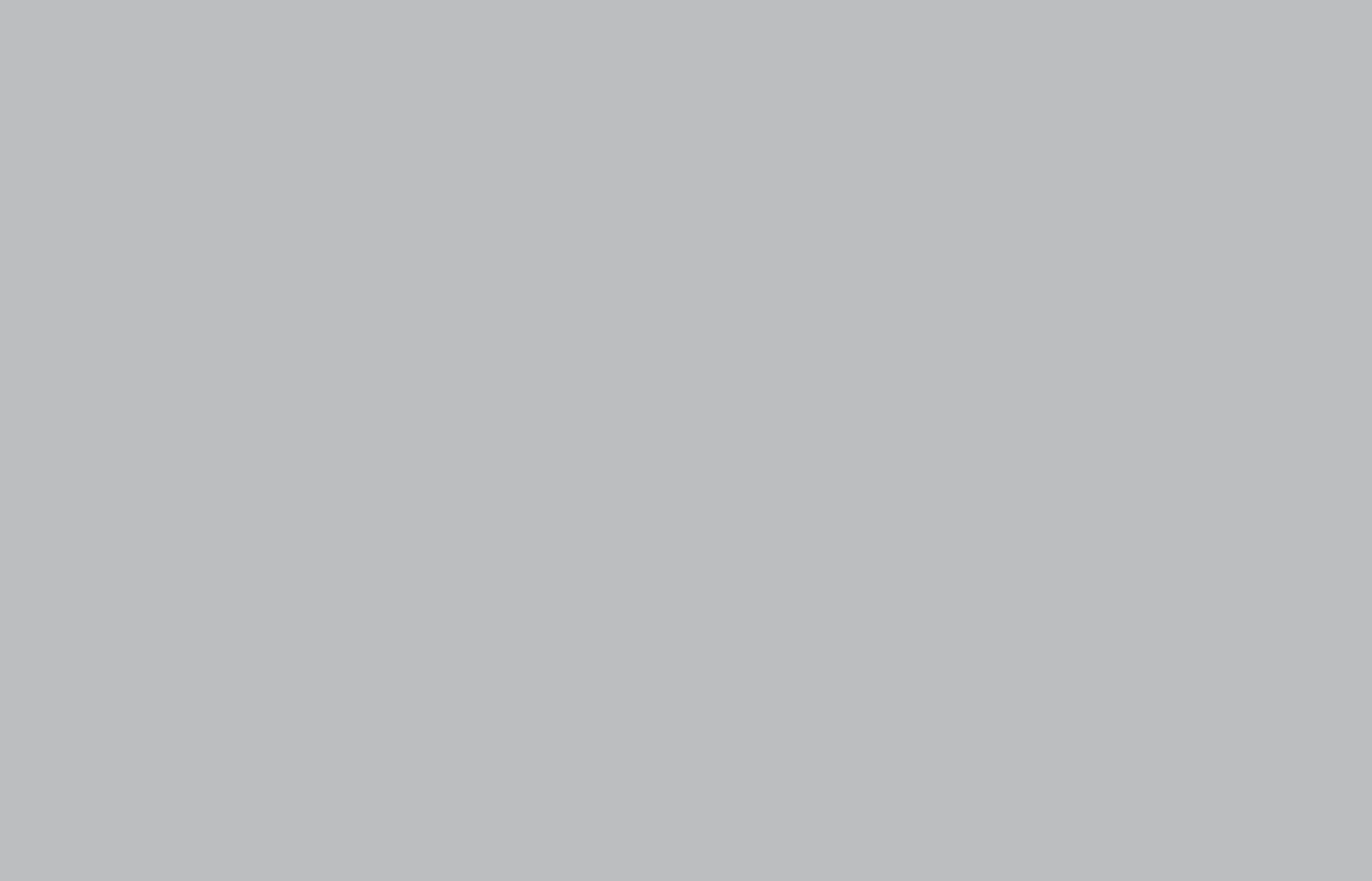


2 / STRATEJİK ALANLAR



TEMEL POLİTİKALAR





2. STRATEJİK ALANLAR

Bankanın stratejik amaçları kamusal, küresel ve kurumsal olmak üzere üç alanda toplanmıştır.

2.1. TEMEL POLİTİKALAR

2.1.1. KAMUSAL ALAN

Bankanın temel amacı fiyat istikrarını sağlamak olup, bu doğrultuda uygulayacağı para politikasını ve kullanacağı para politikası araçlarını Banka doğrudan kendisi belirler. Enflasyon hedeflemesi rejimi çerçevesinde enflasyon hedeflerini hükümetle birlikte tespit eder ve bu hedeflere ulaşmak amacıyla kısa vadeli faiz oranlarını temel para politikası aracı olarak kullanır. Fiyat istikrarı temel hedefi çerçevesinde para politikası karar alma sürecinin daha sağlıklı yürütülmesini desteklemek amacıyla yüksek kalitede akademik araştırmalar yürütülür ve para politikasının iletişiminin etkinliğini artıracak analitik raporlar ve veriler düzenli olarak iktisadi birimlere ulaştırılır.

Finansal istikrara katkıda bulunmak da Bankanın görevleri arasında yer almaktadır. Bu çerçevede potansiyel risk oluşturacak yapısal ve makroekonomik gelişmeler ile finansal piyasalarda faaliyet gösteren ajanların etkinliği ve sağlamlığı izlenerek sistemik risk faktörleri bir bütün olarak değerlendirilir. Kur politikası çerçevesinde piyasalardaki Türk lirası ve döviz likiditesindeki aşırı dalgalanmaların neden olduğu olumsuz etkilere karşı piyasa riskinin yönetilmesi ve kültürünün oluşturulması konularına destek verilir.

Banka, finansal sistemin sağlıklı işlemesine ve para politikasının uygulanmasına katkıda bulunmak üzere, ödeme ve menkul kıymet transferi ve mutabakat sistemleri kurar,

mevcut ödeme sistemleri ile kurulacak sistemlerin etkin, güvenli ve verimli bir şekilde çalışmasını sağlayacak teknik, operasyonel ve hukuki düzenlemeleri yapar ve ülkedeki tüm ödeme ve mutabakat sistemlerine yönelik gözetim ve düzenleme faaliyetlerini yürütür. Ayrıca Banka ödeme sistemlerinin teknolojik altyapısını geliştirmek ve günün koşullarına uyum sağlamak amacıyla teknolojik ilerlemeleri takip eder.

Banka, para ve kur politikalarına olan güveni sağlamak ve bu politikaları desteklemek, uluslararası piyasalara güven vermek, hükümetin yabancı para cinsi iç ve dış borç servisini gerçekleştirmek, kriz zamanlarındaki şokların ülke ekonomisi üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirebilmek gibi amaçlara yönelik olarak döviz ve stratejik bir varlık olarak altın rezervi tutar.

Türk lirasının hacim ve tedavülünü düzenlemek Bankanın temel görevlerinden biridir. Bu çerçevede; tedavüldeki banknot ihtiyacı belirlenir, nakit ihtiyacı kesintisiz ve uygun kupür kompozisyonunda karşılanır. Banknotlar uluslararası standartlarda, estetik, dayanıklı, işlevsel ve güvenilir olarak üretilir. Banknotların güvenli ve etkin bir şekilde işlenmesi ve dağıtımı sağlanır. Diğer kurumlarla işbirliği içinde banknot sahteciliği ile mücadele edilir.

Banka tarafından yapılan düzenlemelere bankaların ve finansal kuruluşların uygun

hareket edip etmediğinin düzenli olarak incelenmesi, Banka politikalarının etkinliği açısından önem arz eder. Söz konusu kurumlardan temin edilen ve Bankanın kararlarına esas oluşturan bilgiler ile verilerin tam ve doğru olup olmadığı, bu kurumlar nezdinde yapılan denetimler yoluyla değerlendirilerek, Banka düzenlemelerinin etkin bir şekilde uygulanması sağlanır. Uygulama farklılıklarının ortadan kaldırılması suretiyle haksız rekabetin önlenmesi hedeflenir. Hatalı uygulamaları tespit edilen bankalar ve finansal kuruluşlar uyarılır ve mevzuatta öngörülen yaptırımlar uygulanır.

Bankada istatistiki bilgiler, karar süreçlerindeki öneminin bilinci içinde güncellik, zamanlılık, bütünsellik, şeffaflık, karşılaştırılabilirlik, tarafsızlık, istatistiki gizlilik ve erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda toplanır, derlenir. Bu çalışmada doğru ve güvenilir istatistiki verilerin etkin olarak üretilmesine önem verilen bir anlayış hakimdir. Gerekli

görülen istatistiki veriler tablo ve raporlar halinde önceden belirlenen bir takvim çerçevesinde kamuoyunun bilgisine sunulur.

Banka, temel amacı olan fiyat istikrarına ulaşılabilirlik amacıyla ekonomik birimlerin enflasyon beklentilerini enflasyon hedefleri doğrultusunda oluşturmasını sağlayacak etkili bir iletişim politikası izlemektedir. Bu bağlamda, para politikası kararları ve uygulamaları ile ekonomik ve finansal istikrara ilişkin gelişmeler, değerlendirmeler, değişiklikler ve öngörüler; sözlü ve yazılı olarak, zamanında ve etkin biçimde ulusal ve uluslararası kamuoyu ile paylaşılır. Etkin bir iletişim politikası uygulanmasının diğer amacı hesap verme sorumluluğu ve şeffaflık ilkesidir. Bu çerçevede Banka tarafından yürütülmekte olan politikalara ve uygulamalara ilişkin kamuoyunu, Türkiye Büyük Millet Meclisini ve hükümeti bilgilendirmek ve kamuoyunun desteğini sağlamak üzere çeşitli iletişim faaliyetleri sürdürülür.

2.1.2. KÜRESEL ALAN

Banka, dünyanın önde gelen merkez bankaları arasında yer alma vizyonuna yönelik olarak küresel ölçekte etkili ve belirleyici olmayı hedefler.

Banka, uluslararası platform, kurum ve kuruluşlarda temsil edilir ve kurumsal duruşunu en iyi şekilde ifade etmek suretiyle söz konusu platform, kurum ve kuruluşlarda alınacak kararlarda etkili olmayı hedefler. Küreselleşen dünyada siyasal ve ekonomik ihtiyaçlar doğrultusunda ortaya çıkan yeni oluşumlar takip edilir ve gerektiğinde bunların içinde yer alma faaliyetleri yürütülür.

Başta gelişmekte olan ve özellikle yakın coğrafyadaki ülke merkez bankaları olmak üzere

diğer merkez bankaları ile ikili ilişkiler geliştirilerek Bankanın ve ülkemizin itibarının pekiştirilmesine katkı sağlanır.

Yürütülen akademik araştırmaların, konferans, çalıştay ve seminerlerin kalitesinin ve sayısının artırılması ve uluslararası akademik faaliyetlere etkin katılım sağlanması suretiyle Bankanın ve ülkemizin uluslararası platformlarda tanıtımına ve saygınlığına katkıda bulunulur.

Ülkemizin Avrupa Birliği'ne tam üyeliği amacıyla yürütülmekte olan çalışmalara aktif katkı sağlanır, yurt içindeki ve yurt dışındaki ilgili kurum ve kuruluşlarla etkin işbirliği ve ortak çalışma yürütülür.

2.1.3. KURUMSAL ALAN

Banka, yürüttüğü hizmetlerin ülke açısından önemi nedeniyle, çalışanlarının ortak vizyon etrafında birleştirilmesini sağlar, yenilikçiliği teşvik eder. Katılımcı bir liderlik politikası izler; yüksek motivasyonlu çalışanlarıyla, Bankanın stratejik hedefleri rehberliğinde ve kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde ülke refahına katkıda bulunur.

Banka, kurumsal düzeyde kalite yönetim sistemleri kurar, geliştirir ve çalışanlarda kalite bilinci oluşturur. Süreç odaklı çalışma prensibini benimseyerek süreçleri çalışanların katılımıyla sürekli iyileştirmeyi, ulusal ve uluslararası kalite standartlarına ve modellerine uygun şekilde hizmet ve ürün sunmayı ve tüm bu politikalardan hareketle gerek çalışanlarda gerekse ürünlerden ve hizmetlerden yararlananlarda memnuniyetin en üst seviyede tutulmasını hedefler.

Birimlerin büyüklükleri, iş çeşitliliği ve eleman yapısı etkililik ve etkinlik faktörleri çerçevesinde analiz edilerek Bankaya en uygun örgüt yapısı oluşturulur.

Banka, etkinliği ön plana çıkaran insan kaynakları planlaması yaklaşımını benimser, doğru işe doğru insanı yerleştirmeyi hedefleyen şeffaf bir çalışan seçme süreci yürütür. Çalışanlarının verimliliğini artırmak için şeffaf, etkin, profesyonel gelişimi destekleyen, çalışanla yönetici arasındaki iletişimi güçlendiren bir performans değerlendirme sistemi uygular. Çalışanların gelecekteki eğitim gereksinimlerine yanıt verebilen bir eğitim politikası izler.

Banka, temel işlevlerini yerine getirmede ihtiyaç duyacağı her türlü bilişim çözümünü güvenli, güvenilir ve sürekli işler durumda hazır bulundurur. Nitelikli insan gücüne üstün yararlar sağlayan, bilgiye ve bilginin en etkin şekilde işlenmesine olanak veren, gelişmiş bilişim sistemlerine ulaşmayı, ülke için örnek nitelikte iyi uygulamalar ve yapılanmalar sunmayı hedefler. Yurt içindeki ve

yurt dışındaki teknolojik gelişmeleri ve dünyada kabul görmüş en iyi uygulamaları esas alarak kurumsal yönetimi güçlendirecek etkin, kaliteli ve güvenilir bilişim çözümlerini üretir.

Kurum içi birlikteliği ve dayanışmayı geliştirmek, kurumsal kimlik oluşumuna katkı sağlamak, çalışanlar arasındaki iletişimi ve motivasyonu artırmak amacıyla Banka içinde sosyal ve kurumsal iletişim faaliyetleri yürütülür. İletişim kanallarının etkin olarak çalıştırılması için çalışanlardan alınan geri bildirimler iletişim sürecinde göz önünde bulundurulur.

Bankada inşaat, lojistik ve destek hizmetleri kapsamında yürütülen faaliyetler, ilgili mevzuat, standartlar ve normlar çerçevesinde; hizmet kalitesi, güvenlik, yerindelik, verimlilik, şeffaflık, memnuniyet ve tasarruf unsurları esas alınarak sürdürülür.

Bankanın amaçlarına ve hedeflerine ulaşmasını sağlamak amacıyla oluşturduğu iç kontrol sistemi yönetimin bir fonksiyonudur. Etkin bir iç kontrol sisteminin; finansal raporlamaların doğruluğu ve güvenilirliği, varlıkların korunması, operasyonların etkinliği ve verimliliği ile mevzuata uygunluk konularında makul bir güvence sağlaması beklenir. Bankanın iç kontrol sistemine ilişkin politikaları da bu kapsamda değerlendirilir. Bankada faaliyetlerin düzenli, kanunlara, yönetmeliklere ve iş ahlakına uygun olarak hesap verme sorumluluğu içinde güvenli, verimli ve etkili bir biçimde gerçekleştirilme politikası kapsamında oluşturulan iç kontroller mümkün olabildiğince faaliyetlerin içine yerleştirilir. Güçlü bir iç kontrol sistemi oluşturmak ve karşılaşılan riskleri en aza indirmek için iş süreçlerinin etkinliği ve etkililiği çalışanlarla birlikte sürekli olarak sorgulanır ve geliştirilir. Bankada uluslararası kabul görmüş standartlar çerçevesinde risk yönetiminin, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini

değerlendirmek ve geliştirmek amaçlı etkinlikler yürütülür. Bankanın iş süreçlerinde gerçekleştirilen denetimler ile bu süreçlerdeki iç kontrollerin yeterliliği ve etkinliği değerlendirilir ve öneriler geliştirilir.

Bankanın denetim faaliyetleri; iç denetim, soruşturma, inceleme ve danışmanlık ile dış denetim faaliyetlerini kapsar. İç denetim faaliyetlerinde Bankanın risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliği ve verimliliği değerlendirilir. Dış denetim faaliyetleri kapsamında, mevzuat gereğince ilgili kurum veya kuruluşlar nezdinde denetim ile gerektiğinde bu kuruluşlar hakkında Bankada mevcut bilgi ve belgeler üzerinde incelemeler yapılır. Dürüstlük, nesnellik, gizlilik, yetkinlik ilkelerine riayet edilerek yapılan denetimler; hataları ve yanlış uygulamaları en aza indirir ve çalışanların görevleri sırasında ilgili düzenlemelere uygun hareket etmesi konusunda katkı sağlar.

Bankanın çalışanlarına, kıymetlerine, binalarına, tesislerine ve bilgi sistemlerine yönelebilecek, kritik faaliyetlerini etkileyebilecek tehditlerin oluşturacağı risklere karşı gerekli tedbirlerin alınması, söz konusu risklerin gerçekleşmesi halinde ortaya çıkabilecek sonuçların tespiti ve müdahale yeteneğinin artırılması kurumsal devamlılık ve güvenlik politikalarının temelini oluşturur.

Banka finansal tablolarının zamanında ve en doğru şekilde hazırlanarak Banka içi ve dışındaki karar alıcıların bilgisine sunulması, her türlü ödeme ve tahsilat işlemlerinin mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmesi şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri açısından büyük önem arz etmektedir. Banka muhasebe sisteminden elde edilen veriler karar alıcıların görevlerine ilişkin planlarını yapmalarına, stratejilerini belirlemelerine, politikalarını saptamalarına yardımcı olacak geniş bir bilgi seti oluşturur. Bu çerçevede, uluslararası genel kabul gören muhasebe ve

raporlama ilke ve standartları takip edilerek Banka muhasebe uygulamalarının sürekli olarak güncellenmesi sağlanır.

Banka politikalarının geliştirilmesinde, belirlenen politikaların somut iş programlarına dayandırılmasında, uygulamanın etkili bir şekilde izlenmesinde ve değerlendirilmesinde stratejik planlama temel araç olarak kullanılır. Buna bağlı olarak Banka bütçesi, kaynak tahsisinin ve kullanımının stratejik plan doğrultusunda gerçekleştirilmesini temin edecek yapıda hazırlanır ve uygulanır.

Şubeler, bölgelerindeki iktisadi gelişmeleri takip ederek politika oluşturma süreçlerine katkı sağlar, veri derleme ve bilgi üretme süreçlerine düzenli olarak katkıda bulunur.

*AMAÇLAR
VE HEDEFLER*







2.2. AMAÇLAR ve HEDEFLER

2.2.1. KAMUSAL ALAN

SAM-1. Fiyat istikrarını sağlamak.

SAM-1/SH-1. Hükümetle beraber tespit edilecek enflasyon hedeflerine ulaşmak, enflasyonun belirlenen hedef etrafındaki belirsizlik bandı içerisinde kalmasını sağlamak.

SAM-1/SH-2. Fiyat istikrarı ve finansal istikrar süreçlerine ilişkin analiz ve modelleri geliştirerek Para Politikası Kurulu (PPK) karar alma sürecine eklemek.

SAM-1/SH-3. Para politikası çerçevesinde uygulanan faiz politikası, zorunlu karşılıklar, rezerv opsiyonu mekanizması ve diğer para politikası araçlarının etkilerini ortaya koymak ve modellemek, bu modelleri PPK karar alma sürecine eklemek.

SAM-1/SH-4. Döviz ve tahvil piyasaları öncelikli olmak üzere, piyasa likiditesini ölçen erken uyarı sistemlerini geliştirmek ve bu analizleri PPK karar alma sürecine eklemek.

SAM-1/SH-5. Para politikası uygulamaları kapsamında, küresel ekonomilerdeki ve piyasalardaki gelişmeleri düzenli olarak analiz etme kapasitesini geliştirmek ve yapılan çalışmalarını PPK karar alma sürecine eklemek.

SAM-1/SH-6. Banka politikalarının beklenti yönetimi doğrultusunda daha iyi anlaşılabilirliğini sağlamak amacıyla iletişim kurulması öngörülen hedef kitlelerin bilgi ihtiyaçlarını saptamak, bu ihtiyaçları karşılayacak ve Banka politikalarının anlaşılabilirliğini ölçecek mekanizmalar oluşturmak; yapılan çalışmaları PPK karar alma sürecine eklemek.



SAM-2. Finansal istikrara katkı sağlamak.

SAM-2/SH-1. Finansal aktarım mekanizmasına ilişkin analiz ve raporları geliştirmek, makro ihtiyati araçların etkilerini modelleyerek PPK karar alma sürecine eklemek.

SAM-2/SH-2. Makro finansal ve sistemik risk unsurlarını bir bütün olarak izleyerek finansal istikrara ilişkin analizleri ve makro stres testlerini geliştirerek politika önerileri oluşturmak ve PPK karar alma sürecine katkı sağlamak.

SAM-2/SH-3. Finansal istikrar açısından risk teşkil edebilecek (kredi döngüsü ve kompozisyonundaki aşırı hareketler, varlık ve yükümlülüklerde vade ve yabancı para uyumsuzluğu, yüksek borçluluk oranları gibi) konularda diğer otoritelerle işbirliği içerisinde politika önerileri geliştirmek.

SAM-2/SH-4. Uluslararası finansal düzenlemelerin ve standartların ülkemiz finansal sektörüne etkilerini analiz etmek ve ilgili otoritelerle işbirliği içinde politika önerileri geliştirmek.

SAM-2/SH-5. Finansal istikrarın takip edilmesine yönelik veri tabanını geliştirmek ve kamuoyu ile paylaşmak.

SAM-2/SH-6. Finansal okur yazarlığın geliştirilmesi çalışmalarına katkı sağlamak.

SAM-2/SH-7. Finansal piyasa altyapı kuruluşları ve ödeme hizmeti sunan kuruluşlara ilişkin yasal ve ilkesel çerçeveyi diğer otoritelerle işbirliği içinde belirlemek.



2.2.2. KÜRESEL ALAN

SAM-1. Uluslararası alanda etkili olmak.

SAM-1/SH-1. Uluslararası kurum ve kuruluşlarda etkin şekilde temsil edilmek ve Bankaca belirlenen politikaların ve önerilerin karar alma sürecinde etkili olmasına yönelik çalışmalar yapmak.

SAM-1/SH-2. Merkez bankalarının görev alanına giren konularda bölgesel veya uluslararası alanda etkinliğe sahip olması öngörülen yeni oluşumların içinde yer almak.

SAM-1/SH-3. Merkez bankaları ve ülkelerin para otoriteleri ile ikili ilişkileri geliştirmek.

SAM-1/SH-4. Ülkemizin 2015 yılında üstleneceği G-20 Dönem Başkanlığı görevi kapsamında yapılacak faaliyetlere katkıda bulunmak.

SAM-2. Araştırma ve kapasite geliştirme faaliyetleri ile uluslararası alanda saygınlığı artırmak.

SAM-2/SH-1. Uluslararası genel kabul gören dergilerde yapılan yayın sayısı ile uluslararası konferans, çalıştay ve toplantılara çalışanların aktif katılımını artırmak.

SAM-2/SH-2. Merkez bankaları ve uluslararası kuruluşlarla olan etkileşimi ve teknik işbirliğini artırmak amacıyla araştırmalar yapmak; eğitim, seminer, konferans, çalıştay gibi ortak etkinlikler düzenlemek ve bu konudaki yetkinliği artırmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak.

SAM-2/SH-3. "Central Bank Review" dergisinin uluslararası düzeyde saygınlığını artırmak.



2.2.3. KURUMSAL ALAN

SAM-1. Asli görevlerin yürütülmesinde etkinlik ve etkililiği esas almak ve kurumsal gelişimi sağlamak.

SAM-1/SH-1. Ürün, hizmet ve süreç kalitesini esas alarak performans ölçümüne imkan verecek sistemleri şubeler de dahil her bir birim ya da iş akışı bazında belirlemek ve geliştirmek.

SAM-1/SH-2. Destek niteliğindeki hizmetlerden dış kaynak kullanımı yoluyla temin edilebilecek olanları ve hizmet alımına ilişkin usul ve esasları belirlemek.

SAM-1/SH-3. Süreç odaklı yönetim modeli konusunda örgütsel analiz yapmak.

SAM-1/SH-4. Bankanın kadro yapısını, iş süreçleri ve ihtiyaçlar doğrultusunda yeniden belirlemek.

SAM-1/SH-5. Fiyatlama davranışları ve iktisadi gelişmeler ile ilgili olarak derlenen bölgesel bilgilerin dönemsel raporlama çalışmalarının sürekliliğini sağlayacak kurumsal yapıyı oluşturmak ve iş akış süreçlerini tasarlamak.

SAM-1/SH-6. Bankanın bilgi teknolojileri alanında kurumsal mimari altyapısını oluşturmak.

SAM-1/SH-7. Bilişim teknolojileri alanında verilen hizmetlerin, sunulan ürünlerin ve süreçlerin uluslararası standartlar çerçevesinde bağımsız kuruluşlar tarafından değerlendirilmesini sağlamak.

SAM-1/SH-8. Bilişim teknolojileri ürünlerinin ve hizmetlerinin teknolojik bağımlılık yaratmayacak, esnek ve yaygın altyapılar üzerinde çalışabilirliğini sağlamak.

SAM-1/SH-9. Bankanın İş Sürekliliği Planı'nı uygulamaya koymak ve geliştirmek.

SAM-1/SH-10. İstatistiksel verilerin uluslararası genel kabul gören standartlar temelinde tek elden yayımlanmasına ilişkin kurumsal altyapıyı oluşturmak.

SAM-1/SH-11. Banka genelinde sağlıklı bir iç kontrol sistemi oluşması ve gelişmesi için gerekli çalışmaları yaparak farkındalığı artırmak.



SAM-2. Kurumsal kimliđi ve iletişimi güçlendirmek.

SAM-2/SH-1. Çalışanların Bankaya aidiyet duygusunu ve Bankanın kurumsal kimliğini güçlendirmek amacıyla kurumsal ve sosyal iç iletişim uygulamalarını geliştirmek.

SAM-2/SH-2. Banka Müzesini kurmak.

SAM-2/SH-3. Banka tarihi, ülkemiz iktisat tarihi ve merkez bankacılığını ilgilendiren konularda prestij kitap veya belgeseller hazırlamak.

SAM-2/SH-4. Banka arřivini iyileřtirmek.

SAM-2/SH-5. Kurumsal belgelerin elektronik ortamda yönetilmesi, paylaşılması ve arşivlenmesi için kullanıma sunulmuş tüm sistemleri içeren bütünleşik bir platform oluşturmak.