

Türkiye 'de Enflasyonun İŐ evrimlerine Duyarlılığı:ıktı Açığına Duyarlı TÜFE Alt Gruplarının Saptanması

Ekim 2014

OĞuz ATUK
Cem AYSOY
Mustafa Utku ÖZMEN
aĐrı SARIKAYA

© Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası 2014

Adres:
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
İdare Merkezi
Araştırma ve Para Politikası Genel Müdürlüğü
İstiklal Caddesi No: 10
Ulus, 06100 Ankara, Türkiye

Telefon:
+90 312 507 54 02

Faks:
+90 312 507 57 33

Burada yer alan görüşler yazarlarına ait olup Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının görüşlerini yansıtmamaktadır. Tebliğler hakem değerlendirmesi sürecinden geçmektedir. Hakemlik süreci Araştırma ve Para Politikası Genel Müdürlüğü tarafından yönetilmektedir.

Türkiye’de Enflasyonun İş Çevrimlerine Duyarlılığı: Çıktı Açığına Duyarlı TÜFE Alt Gruplarının Saptanması*

Oğuz ATUK^a, Cem AYSOY^a, Mustafa Utku ÖZMEN^a, Çağrı SARIKAYA^{a,b}

Ekim 2014

Özet

Bu çalışmada Türkiye ekonomisinde TÜFE enflasyonunun çıktı açığına ne kadar duyarlı olduğu sorusuna cevap aranmaktadır. Bu amaçla, TÜFE’yi oluşturan COICOP 5-basamaklı 152 alt grup için Phillips eğrileri tahmin edilmiştir. Böylelikle çıktı açığının istatistiki ve iktisadi olarak anlamlı bir şekilde etkilediği gruplar belirlenmiştir. Ampirik bulgular enflasyon sepetinin yaklaşık üçte birinin çıktı açığından etkilendiğini göstermiştir. Çıktı açığına duyarlı olmayan gruplarda ise enflasyonun ithal maliyetlerle oldukça yakın bir ilişki sergilediği gözlenmiştir. Sonuçlar, Türkiye’de enflasyonun düşürülebilmesi için çevrim karşıtı (countercyclical) politikaların tek başına yeterli olmayabileceğine işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çıktı açığı, enflasyon, Phillips eğrisi, TÜFE, Türkiye.

JEL Kodları: C13, C51, E31, E32.

* Bu çalışmada yer alan görüş ve değerlendirmeler yazarlara ait olup, doğrudan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ve/veya çalışanlarının görüşlerini yansıtmaz.

^a Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, Araştırma ve Para Politikası Genel Müdürlüğü.

^b İletişim kurulacak yazar: Çağrı SARIKAYA, TCMB İdare Merkezi, İstiklal Caddesi, No.10, Ulus / Ankara.
E-posta: cagri.sarikaya@tcmb.gov.tr

1. Giriş

İktisadi faaliyet ya da iş çevrimleri ile fiyatlar arasındaki ilişki başta enflasyon hedeflemesi uygulayan merkez bankaları olmak üzere politika yapıcılarının cevap aradığı önemli sorulardan bir tanesidir. Ekonominin çevrimsel durumunu ölçmek için farklı yöntemler kullanılmaktadır. Üretimin enflasyon yaratmayan düzeyinden farkı olarak tanımlanan çıktı açığı, bu çerçevede fiyat istikrarı odaklı para politikası uygulamasında takip edilen göstergelerin başında gelmektedir. Dolayısıyla enflasyon ve iş çevrimleri arasındaki ilişkiyi çıktı açığı üzerinden tanımlamak ampirik analizde başvurulan yöntemlerden biridir. Son yıllarda, gelişmekte olan ülkeler başta olmak üzere tüm dünyada, enflasyonun çıktı açığına olan duyarlılığında bir zayıflama, diğer bir deyişle “Phillips eğrisinde yataylaşma” olduğu tespiti akademik tartışmalarda sıklıkla dile getirilmektedir.¹ Kısa vadeli faiz oranının temel politika aracı olarak kullanıldığı geleneksel çerçevede düşünüldüğünde, bahsedilen ilişkinin zaman içinde zayıflaması (güçlenmesi), enflasyonu kontrol edebilmek için daha güçlü (zayıf) bir politika tepkisi gerektirecektir. Diğer bir ifadeyle, enflasyonun çıktı açığına olan duyarlılığındaki zayıflama (güçlenme) enflasyonu düşürmenin reel maliyetinin daha yüksek (düşük) olması anlamına gelecektir.

Phillips eğrisinin eğimi (enflasyonun çıktı açığına duyarlılığı) konusunda yapılan güncel çalışmalar, özellikle 2007 yılında emtia fiyatlarında meydana gelen yükselişe kadar olan ve nispeten ılımlı seyreden enflasyon döneminde zayıflayan ilişkiyi çoğunlukla artan küreselmeye bağlamaktadır (Borio ve Filardo, 2007; Razin ve Binyamini, 2007; White, 2008; IMF, 2006). Çin başta olmak üzere gelişmekte olan ülkelerde birim işgücü maliyetlerinin azalması, yurt içi iktisadi faaliyet ile enflasyon ilişkisini zayıflatmıştır. Yine bu dönemde dünyada yaygın olarak merkez bankalarının doğrudan enflasyon hedeflemesi stratejisini benimsemesiyle güçlü bir güvenilirliğe (kredibiliteye) ulaşması da bu ilişkinin zayıflamasında önemli rol oynamıştır (Ball, 2006; Roberts, 2006).² Diğer taraftan, 2008 ve

¹ Örneğin Altissimo et al. (2006), Razin ve Binyamini (2007).

² 2007 yılından itibaren ise özellikle gelişmekte olan ekonomilerin artan gelirleri çerçevesinde değişen tüketim kalıpları ve daha fazla birincil mal talep etmeleri sonucu, tarım ürünleri ve petrol fiyatlarında hızlı bir yükseliş gözlenmiştir. Bu durum, dünya ekonomisindeki yavaşlamaya rağmen gözlenen enflasyonu ve ekonomik aktiviteyle olan bağlantısının zayıflamasını açıklamaktadır. Ayrıca büyüme devrelerinin hareketlerini yumuşatmaya yönelik maliye politikaları da bu zayıflamada önemli bir rol oynamıştır.

2009 global kriz döneminde negatif çıktı açığı ortamında enflasyon oranlarının belirgin olarak azalmasının, enflasyon dinamiklerinin Phillips eğrisi ile ilişkilendirilebileceğine (Liu ve Rudebusch, 2010) ve söz konusu ilişkinin çıktı açığının negatif olduğu dönemlerde daha belirgin olduğuna dair (Meier, 2010; Stock and Watson, 2010) çalışmalar mevcuttur. Yakın dönemde Stevens (2013), AB ekonomisi özelinde Phillips eğrisindeki yataylaşmada hem para politikasının inandırıcılığının hem de küreselleşmenin enflasyon üzerindeki etkisinin rol oynadığını ortaya koymuştur.

Büyüme-enflasyon ilişkisi küresel konjunktürdeki değişikliklere bağlı olarak dönemler itibarıyla değişebilmekle birlikte, heterojen bir kompozisyona sahip fiyat endekslerinin (tüketici fiyat endeksi, vb.) alt grupları itibarıyla da farklılıklar arz edebilmektedir. Örneğin Bryan ve Meyer (2010), fiyat esnekliğinin (price flexibility) yüksek olduğu mal ve hizmetlerde, enflasyonun çıktı açığına duyarlılığının daha kuvvetli olabileceğini göstermişlerdir. Çalışmalarında ABD TÜFE verilerini kullanarak esnek (flexible) ve yapışkan (sticky) fiyat gruplaması yapmışlar ve esnek fiyatlı mal ve hizmet gruplarını kullanarak oluşturdukları endeks ile daha dik bir Phillips eğrisine ulaşmışlardır. Daha kapsamlı bir çalışmada, Froehling ve Loomatzsch (2011), Euro bölgesi için alt fiyat endeksleri ile çıktı açığı arasındaki ilişkiyi araştırmışlardır. Bu amaçla fiyat alt grupları için Phillips eğrisi tahmin etmişlerdir. Bu tahminlerde çıktı açığı değişkeninin istatistiksel olarak anlamlı bulunduğu alt fiyat grupları “çıkta açığına duyarlı” olarak sınıflandırılmıştır. Daha sonra çıktı açığına duyarlı alt fiyat gruplarını toplulaştırarak yeni bir endeks türetmişler ve bunun çıktı açığına geleneksel çekirdek enflasyon göstergelerinden daha duyarlı olduğunu bulmuşlardır. Böylelikle merkez bankalarının 2000’li yıllarda “talep kanalıyla” etkileyebildiği fiyat grubunun farklı bir içerik ve oranda olduğu gösterilmiştir.

Bu çalışmada geleneksel talep kanalıyla tüketici enflasyonunun ne kadarı kontrol edilebilir sorusuna cevap aranmaktadır. Bu amaçla, COICOP 5-basamaklı TÜFE alt grupları için Phillips eğrisi tahmin edilerek çıktı açığının istatistiki ve iktisadi olarak anlamlı bir şekilde etkilediği ürün grupları tespit edilmiştir. Bu yolla tüketici enflasyonu, çıktı açığına duyarlı olan ve olmayan şeklinde iki alt endekse ayrılmıştır. Bu endekslerden ilkinin iktisadi faaliyet ile oldukça yakın bir ilişki sergilediği, ikincisinin ise (hava koşulları

ile maliye politikalarının belirleyici olduğu taze meyve-sebze ile alkol-tütün grubu dışlandıktan sonra) büyük ölçüde ithal maliyetlerden etkilendiği görülmüştür. Bu bağlamda, talep ve döviz kuru kanallarının enflasyon kontrolündeki rolüne dair çıkarımlar yapılmıştır.

Çalışma, Türkiye’de enflasyon dinamikleri konusunda mevcut para politikası uygulamasının teknik altyapısını zenginleştirecek bulgular sunmaktadır. Öncelikle, enflasyonun yerli katma değere (ücretler ve çıktı açığı) duyarlı kısmının ayrıştırılması talep yönetimini esas alan politikaların etki alanının daha iyi anlaşılmasına katkı sağlayacaktır. Bu yolla oluşturulan alt endeks, para politikasının geleneksel faiz kanalıyla (ve/veya gelir ve harcama politikalarıyla) enflasyonu ne ölçüde etkileyebileceğine dair önemli bir gösterge olabilecektir. Çıktı açığı ile ilişkili olan alt kalemler ayıklandıktan sonra geriye kalan alt endeks ise büyük ölçüde ithal maliyetlerle ilişkili olması nedeniyle parasal aktarım mekanizmasında döviz kuru kanalının etki alanı hakkında bilgi verecektir. Bu ayrımın ortaya koyulması, gerek enflasyon tahminlerinin makroekonomik hikâye örgüsü ile uyumunu sağlamada gerekse para politikasının tüketici fiyat endeksi üzerindeki net etkisinin anlaşılmasında yardımcı olacaktır. Enflasyonun para politikasının etki alanına giren kısmının sağlıklı bir şekilde ayrıştırılması, politika tasarım ve uygulama süreçlerine önemli bir girdi sağlayacağı gibi para otoritesinin sorumluluk alanını netleştirerek hesap verebilirliği artıracaktır.

Çalışmanın sonraki bölümünde seçilen model ve veri yapısı anlatıldıktan sonra 3. bölümde tahmin sonuçları sunulacaktır. 4. bölümde sonuçlar ve çalışmanın ilerleyebileceği yönler tartışılacak, aynı zamanda politika çıkarımlarına yer verilecektir. 5. bölümde ise çalışmanın genel bir özeti ve değerlendirmesi yapılacaktır.

2. Model, Ayrıştırma Stratejisi ve Veri Yapısı

Fiyat alt grupları ile çıktı açığı arasındaki ilişki Phillips eğrisi yardımıyla kurulmaktadır. Makroekonomik modellerde genellikle geleceğe dönük (forward-looking) ve geçmişe dönük (backward-looking) fiyatlama davranışlarını bir arada içeren “karma” (hybrid) Phillips Eğrisi (PE) kullanılmaktadır (bkz. Gali ve Gertler, 1999). Bununla birlikte

bu çalışmada detaylı fiyat endeksleriyle yapılacak tahminlerde kolaylık gözetilerek indirgenmiş yapıda (reduced-form) Phillips eğrileri kullanılmıştır:³

$$\pi_t = c + \alpha\pi_{t-1} + \beta\tilde{y}_{t-i} + \gamma_k \sum_{k=0}^K kontrol_{1t-k} + \delta_j \sum_{j=0}^J kontrol_{2t-j} + \varepsilon_t$$
$$i = 0, \dots, 6.$$

Bu denklemden, π enflasyon oranını; \tilde{y} çıktı açığını; $kontrol_1$ ve $kontrol_2$ değişkenleri ithalat fiyatları, döviz kuru ve ücretler gibi dışsal olarak eklenen kontrol unsurlarını; ε ise hata terimini göstermektedir.

Analiz çerçevesinin temel ayrıştırma stratejisi, enflasyonun ana belirleyicileri dikkate alındıktan sonra çıktı açığının enflasyonu açıklamada etkili olup olmadığının sınanmasına dayanmaktadır. Her alt fiyat grubu için enflasyonun, kendi gecikmeli değeri, çıktı açığı ve kontrol değişkenleri ile açıklandığı denklemlerde β katsayısının istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif olması, enflasyon ile çıktı açığı arasında teoride öngörülen ilişkinin var olduğuna işaret edecektir. Fiyat endeksinin bu koşulu sağlaması durumunda çıktı açığının anlamlı bir belirleyici olduğu, aksi halde ise çıktı açığının enflasyon üzerinde etkili olmadığı çıkarımı yapılmaktadır.

Türkiye özelinde çıktı açığı-enflasyon ilişkisini analiz eden çalışmalar toplu TÜFE ile belirli çekirdek enflasyon tanımlarını kullanmışlardır.⁴ Ancak TÜFE, mikro ölçekte fiyatlama davranışı ve fiyatlama sıklığı birbirinden oldukça farklı alt endekslerden oluşmaktadır.⁵ Dolayısıyla çıktı açığının enflasyon üzerindeki etkisinin hangi mal ve hizmet fiyatları kanalıyla gözlemlendiğinin belirlenebilmesi için yukarıdaki denklemin en alt düzeydeki fiyat endeksleri için incelenmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, çalışmada enflasyon göstergesi olarak TÜİK tarafından TÜFE hesaplamasında derlenen 152 adet

³ Benzer bir analizi Froehling ve Loomatzsch (2011) AB ekonomileri için, Halka ve Kotlowski (2013) ise Polonya için uygulamıştır.

⁴ Bkz. Ögünç ve Sarıkaya (2011), Alp, Ögünç ve Sarıkaya (2012).

⁵ Türkiye’de mikro fiyatlama davranışındaki heterojenlik ve bu heterojenliğin makro boyuttaki etkileri Özmen ve Sevinç (2011) çalışmasında tartışılmıştır.

COICOP 5-basamaklı alt grup endeksleri kullanılmıştır. Veriler 2003 ilk çeyrek ile 2014 ilk çeyrek arasındaki dönemi kapsamaktadır.

Çıktı açığının enflasyon üzerindeki etkileri aynı çeyrek içinde gözlenebileceği gibi, bu etki gecikmeli de olabilmektedir. Çalışmada çeyreklik veri kullanıldığından, ampirik analizdeki gözlem sayısını etkin kullanabilmek adına çıktı açığı değişkeninin tüm gecikmeli değerlerini aynı anda kullanmak yerine, her defasında farklı bir gecikme değeri ile denklem tahmin edilmiş ve bu değişkenin katsayısına göre çıktı açığının enflasyon üzerindeki etkisi değerlendirilmiştir.⁶

Bir diğer önemli nokta model tahmininde hangi kontrol değişkenlerinin kullanılacağıdır. Her bir fiyat endeksi için tahmin edilen PE'nin farklı bir yapıda olması (değişken seçimi, gecikme değerleri, vb.) mümkündür. Ancak bu çalışmanın kapsamı dâhilinde, model belirsizliğinin kontrol edilmesi amacıyla her bir endeks için en uygun PE modelinin bulunması yerine belirli sayıda genel PE tanımının 152 alt grup endeksi için tahmin edilmesi stratejisi benimsenmiştir.⁷ Çalışmada kontrol değişkenleri olarak Türk lirası cinsinden İthalat Birim Değer Endeksi ile çeşitli ücret tanımları kullanılmıştır.⁸ Farklı model tanımlarında ithalat fiyatları ve döviz kurunun etkileri eş anlı ve 4 dönem gecikmeye kadar kontrol edilmiş, ücretler ise eş anlı ve 1 dönem gecikmeye kadar kontrol edilmiştir. Fiyat endeksinin ise yalnızca 1 dönem gecikmeli değeri denklemde bulunmaktadır. Bu çerçevede, farklı kontrol değişkenlerini analize dâhil eden 4 ayrı model ile çıktı açığı 6 gecikmeye kadar denenmiş ve her bir alt endeks için 28 ayrı PE denklemi tahmin edilmiştir.⁹

Ayrıştırma stratejisi gereği çıktı açığının bir fiyat endeksi üzerinde etkili sayılabilmesi için β katsayısının istatistiksel olarak anlamlı ve ilişkinin pozitif yönlü olması

⁶ Gözlem sayısı kısıtı olmayan durumlarda çıktı açığı ve gecikmeli değerleri aynı anda denklemin içine dahil edilip, çıktı açığı katsayıları toplamının pozitif olması ve en az bir çıktı açığı değişkeninin anlamlı bulunması şartıyla endeksler belirlenebilmektedir (Froehling ve Loomatzsch, 2011).

⁷ Farklı PE tanımlarına ilişkin bilgiler Ek-1'de sunulmuştur.

⁸ Uygulamada tüm kalemler için kontrol değişkenleri olarak genel ithalat fiyatları, döviz kuru ve ücretler kullanılırken gıda ve enerji grubuna dâhil olan kalemler için ek olarak gıda ithalat fiyatları ve petrol fiyatları da denenmiştir. Detaylar için bkz. Ek-1.

⁹ Gıda ve enerji grubuna dâhil olan kalemler için 8 numaralı dipnotta belirtilen şekilde ek denklem tanımları da kullanılmıştır.

gerekmektedir. Yukarıda bahsedilen model belirsizliği göz önünde bulundurulduğunda, seçim kriteri olarak her bir endeks için tahmin edilen modellerin herhangi birinde anlamlı bir ilişki bulunması yeterli sayılmıştır.¹⁰ Burada, çıktı açığı katsayısının istatistiki olarak en az % 10 düzeyinde anlamlı olduğu fiyat endeksleri dikkate alınmıştır. Bu yaklaşımla çıktı açığına tepki veren alt fiyat endeksleri belirlenmiştir.

Çıktı açığı göstergesi olarak Alp, Ögünç ve Sarıkaya (2012) çalışmasında Türkiye için oluşturulan seri temel alınmıştır.¹¹ Kontrol değişkenleri olan İthalat Birim Değer Endeksi TÜİK'ten, döviz kurları ise TCMB'den alınmıştır. Asgari ücret verileri Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'ndan, nominal ücret verisi ise TÜİK'in yayımladığı istatistiklerden derlenmiştir. Nominal ücretler reelleştirilirken TÜFE kullanılmıştır. Çalışmadaki fiyat endeksleri aylık frekansta mevsimsellikten arındırıldıktan sonra çeyreklik hale getirilmiştir.

3. Tahmin Sonuçları

Ayrıştırılmış fiyat serileri ile çıktı açığı arasındaki ilişkiyi ölçmek amacıyla ilk aşamada, yukarıda açıklanan PE, COICOP 5-basamaklı 152 alt fiyat grubu için tahmin edilmiştir. Bunlardan TÜFE'nin yaklaşık yüzde 34'lük kısmını oluşturan 47 alt grubun çıktı açığından etkilendiği bulunmuştur.¹² İktisadi faaliyete duyarlı sektörlerin ağırlıklı olarak hizmet sektörü alt kalemlerinden oluştuğu görülmektedir.¹³ Hizmet sektörü içinde ise gelir değişimine en hızlı tepki veren ulaştırma ve lokanta-otel gibi sektörler öne çıkmaktadır.

¹⁰ İdeal koşullarda her bir fiyat endeksi için optimal değişkenler ve gecikme sayıları dâhilinde bir PE tahmin edilebilir. Böylelikle de o modele ilişkin çıktı açığı katsayısı esas alınabilir. Ancak bunun en doğru şekilde yapılabilmesi için öncelikle her bir sektöre ilişkin farklı çıktı açığının hesaplanabiliyor olması gerekmektedir. Buna ek olarak, her bir fiyat endeksini açıklama gücüne sahip değişkenlerin bulunması gerekmektedir. Böyle bir yaklaşım, teorik olarak mümkün olmakla birlikte, getirdiği hesaplama maliyeti sebebiyle bu analizde benimsenmemiştir.

¹¹ Tahminlerde HP-filtresiyle elde edilen çıktı açığı göstergesi de kullanılmış ve sonuçlarda raporlamaya değer bir değişiklik bulunmamıştır.

¹² Detaylı bilgiler Ek-2'de sunulmaktadır. Çalışmada ayrıca Ek-2'de belirtilen modellere ek olarak farklı kontrol değişkenleri de kullanılmıştır. Ancak, bu modeller sonuçları etkilememektedir. Örneğin, çıktı açığının etkili olduğu gıda fiyatlarındaki ortak maliyet unsuru olan buğday fiyatları da analize dâhil edildiğinde gıda fiyatlarına ilişkin bulgular değişmemektedir. Diğer taraftan, bazı çalışmalarda çıktı açığının etkinliğini test etmek amacıyla yalnızca çıktı açığının yer aldığı denklemler tahmin edilmiştir. Her ne kadar bu yaklaşım yetersiz olsa da, sonuçların tutarlılığı adına bu denklemler de çalışmada denenmiştir. Bu yolla elde edilen sonuçlar temel analize paraleldir.

¹³ Ürün listesi Ek-3'te sunulmaktadır.

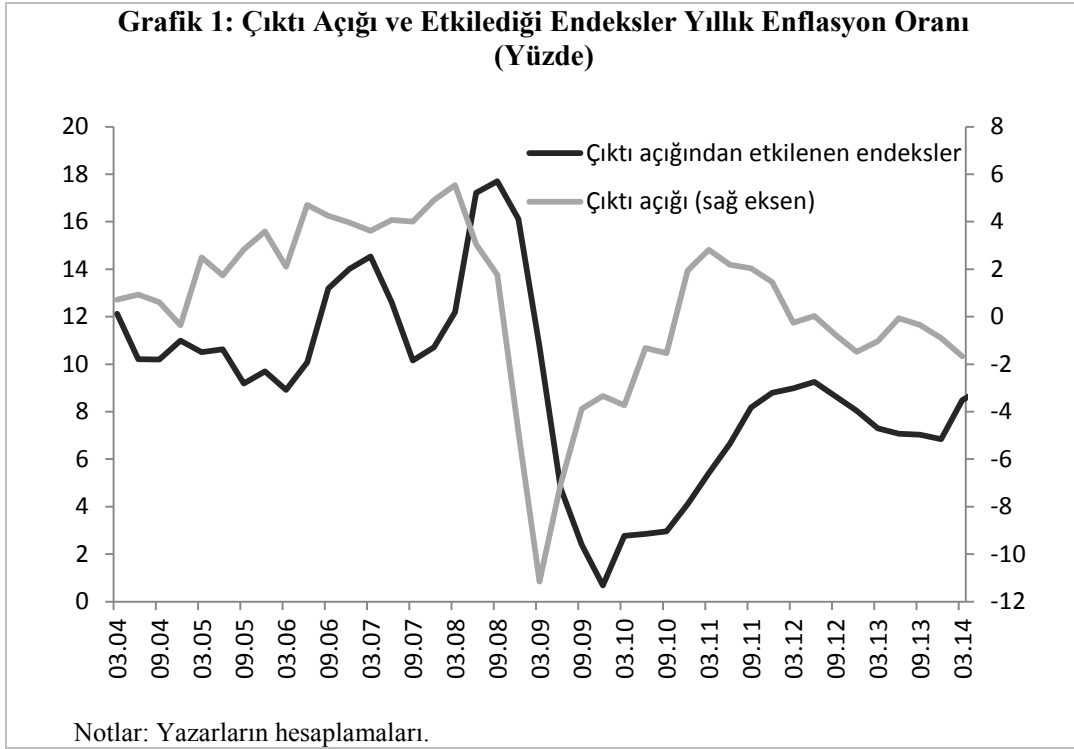
Çıktı açığına duyarlı olduğu saptanan temel mallar dikkate alındığında, büyük ölçüde ithalat fiyatları ve döviz kurlarının belirleyici olduğu dayanıklı tüketim grubunda (çamaşır makinesi, televizyon, vb.) enflasyonun talep koşullarından da etkilendiği görülmektedir. Bu sonuçlar, temel mallar ile hizmet gruplarını içeren ve TCMB tarafından yakından takip edilen çekirdek enflasyon göstergesi ÖKTG-I endeksinin para politikası uygulamasındaki önemini teyit etmektedir.

Çıktı açığına duyarlı olduğu tespit edilen diğer kalemler ise enflasyonun ana eğilimini izlemek için hâlihazırda kullanılan çekirdek göstergelerin dışlama esaslarına dair alternatif bir yaklaşım ele alınabileceğini göstermektedir. Un, ekme, yağ, su ve katı yakıt gibi zorunlu tüketim mallarına yönelik harcamalar, özellikle düşük gelir gruplarının harcamalarındaki yüksek payı sebebiyle, büyük ölçüde cari dönem gelirinden ve istihdam koşullarından etkilenmesi bu gruplarda fiyatlamanın iktisadi faaliyetle yakın bir ilişki sergilemesine neden olabilmektedir. Dolayısıyla, çekirdek enflasyon göstergeleri türetilirken yüksek oynaklık ve para politikasının kontrolü dışında olma gibi sebeplerle dışlanan gıda ve enerji gruplarındaki bazı alt kalemlerin iktisadi faaliyetle ilişkili olduğunun bulunması daha seçici bir dışlama yapılarak genel endeksi temsil gücü (genel endeks içindeki ağırlığı) daha yüksek çekirdek göstergeler türetilebileceğine işaret etmektedir.

TÜFE içindeki ağırlıkları ile toplulaştırılarak yeni bir endeks haline getirilen çıktı açığına duyarlı alt grupların ekonomideki genişleme ve daralma dönemleri ile yakın bir ilişki sergilediği görülmektedir (Grafik 1). Öyle ki, endeksin yıllık değişim oranı ekonominin hızla daraldığı küresel krizi takiben 2009 yılı sonunda sıfıra kadar gerilemiştir. 2009 yılının Aralık ayı itibarıyla TÜFE yıllık artış oranı yüzde 6,5 iken çıktı açığına duyarlı endeksin yıllık artış oranı yüzde 0,7 olmuştur. Ekonominin çevrimsel durumunun enflasyona düşüş yönünde en fazla katkı yaptığı (çıktı açığının en negatif olduğu) dönemde dahi TÜFE'nin nispeten yüksek seyretmesi, Türkiye'de enflasyonun belirleyicileri arasında dış etkenler ve yapısal unsurları öne çıkarmaktadır.

Kriz sonrasında ekonominin güçlü bir şekilde toparlanmasıyla birlikte çıktı açığına duyarlı gruplarda yıllık enflasyon 2012 ortalarında yüzde 9,3'e kadar yükselmiştir.

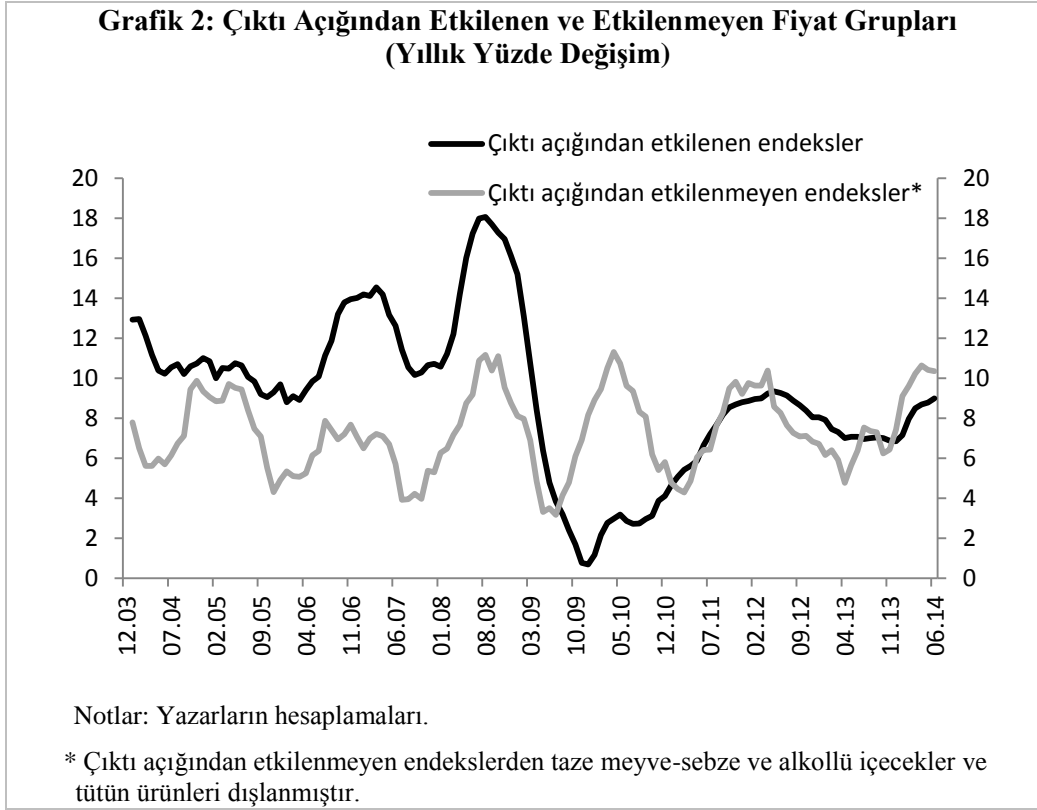
Sonrasında gerek sınırlayıcı politika tedbirleri gerekse küresel büyüme görünümündeki zayıflamayla birlikte ekonomide gözlenen kademeli yavaşlama eğilimi, grup enflasyonunun 2013 yılı sonunda yüzde 6,8'e gerilemesinde etkili olmuştur. Bu seviye, 2011 yılı sonrasında ekonominin, grup enflasyonunda sert bir düşüş getirecek ölçüde soğumadığına işaret etmektedir.¹⁴



Çıktı açığının etkilemediği ve TÜFE'nin yüzde 66'lık kısmını oluşturan gruptan, yaklaşık yüzde 10 ağırlığa sahip olan taze sebze-meyve ve alkol-tütün grubu çıkarılarak analize devam edilmiştir. Bu grupların analize katılmamasındaki gerekçe fiyat hareketlerinin iktisadi temellerden ve para politikasından bağımsız olmasıdır. Fiyatlar taze meyve ve sebze grubunda büyük ölçüde hava koşulları ile belirlenirken alkol ve tütün grubunda maliye politikası ile yönetilmektedir. Yukarıda olduğu gibi çıktı açığının etkilemediği alt fiyat grupları için de TÜFE içindeki ağırlıkları kullanılarak toplulaştırılmış

¹⁴ Bu grupta enflasyonun tek belirleyicisi çıktı açığı olmadığından, ekonominin çevrimsel durumunun ima ettiği farklı hareketler de izlenebilmektedir. Örneğin, küresel krizin hemen öncesinde iktisadi faaliyetlerdeki güçlü seyrin yanı sıra bazı ürünlerin (örneğin gıda ve enerji) uluslararası fiyatlarında gözlenen sıra dışı artışlar grup enflasyonunun yüzde 20'ye yaklaşmasına neden olmuştur. Öte yandan, 2006 yılının ortalarında yaşanan finansal çalkantı döneminde grup enflasyonunun izlediği seyir döviz kuru etkilerinin varlığını da teyit etmiştir.

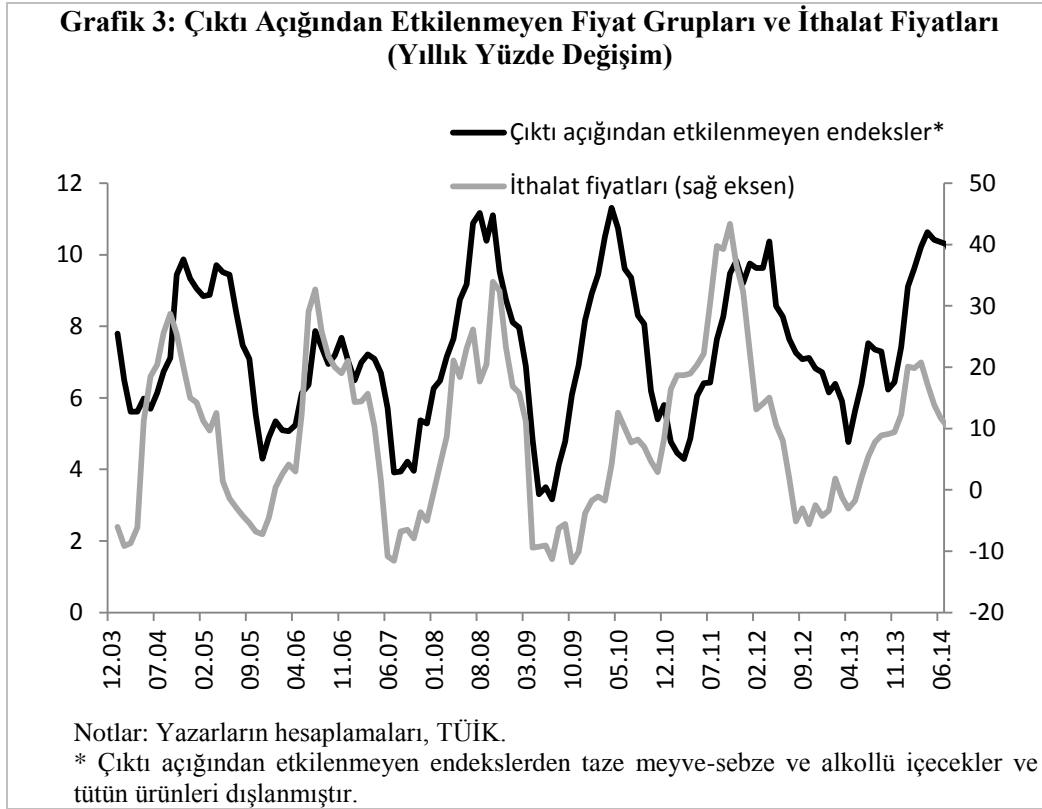
bir endeks oluşturulmuştur. Böylece TÜFE, enflasyonun temel belirleyicileri itibarıyla görece daha homojen bir içeriğe sahip iki alt gruba ayrılmıştır (Grafik 2).



Tüketici enflasyonunun, çıktı açığından etkilenen ve etkilenmeyen gruplar itibarıyla oldukça farklılaştığı ve son yıllara kadar iki grup enflasyonu arasında belirgin bir seviye farkı olduğu görülmektedir. İncelenen dönemde enflasyon, çıktı açığına duyarlı grupta daha geniş bir aralıkta (yüzde 0,6-18 aralığında) gerçekleşirken diğer grupta yüzde 3-11 bandında hareket etmiştir.¹⁵ Çevrime duyarlı olmayan ve TÜFE'nin yaklaşık yüzde 56'lık bölümünü oluşturan grupta ithal maliyetlerin oldukça belirleyici olduğu, dolayısıyla enflasyon dinamiklerinde ithalat fiyatları ve döviz kuru kanalının daha baskın bir rol üstlendiği görülmektedir (Grafik 3). Büyük ölçüde uluslararası fiyatlar ve küresel sermaye

¹⁵ Bir ekonomide fiyatlar, maliyet unsurlarının (ücret, çıktı açığı, ithalat fiyatları, döviz kuru, vb.) yanında birbirlerinden de etkilenebilmektedir. Diğer bir ifadeyle, belli bir ürün veya ürün grubundaki fiyat hareketleri diğer ürün fiyatlarını tetikleyerek görece fiyat uyarlaması şeklinde bir yayılma etkisi yaratabilmektedir. Çıktı açığına duyarlı gruplardan duyarlı olmayan gruplara doğru böyle bir nedensellik var ise iktisadi faaliyetin genel enflasyonu etkileme potansiyeli dolaylı etkilerle birlikte daha da fazla olacaktır. Granger nedensellik sınamaları ve etki-tepki analizleri, çıktı açığına duyarlı grupların diğer grup fiyatları üzerinde bahsedilen türde bir etkisi olmadığını göstermiştir.

akımları tarafından belirlenen ve yurt içi çevrimden bağımsız hareket eden gruplarda enflasyonun ortalama yüzde 7,4 civarında seyretmesi, Türkiye’de enflasyonu kalıcı olarak düşük seviyelerde korumanın reel maliyetini anlamak açısından çarpıcı bir resim ortaya koymaktadır. Bunun yanında, yönetilen fiyatlar kategorisinde olduğundan analiz dışında bırakılan alkol-tütün grubunda enflasyonun son on yıldaki yüksek seyri (ortalama yıllık yüzde 15) para ve maliye politikaları koordinasyonunun önemine işaret etmektedir.

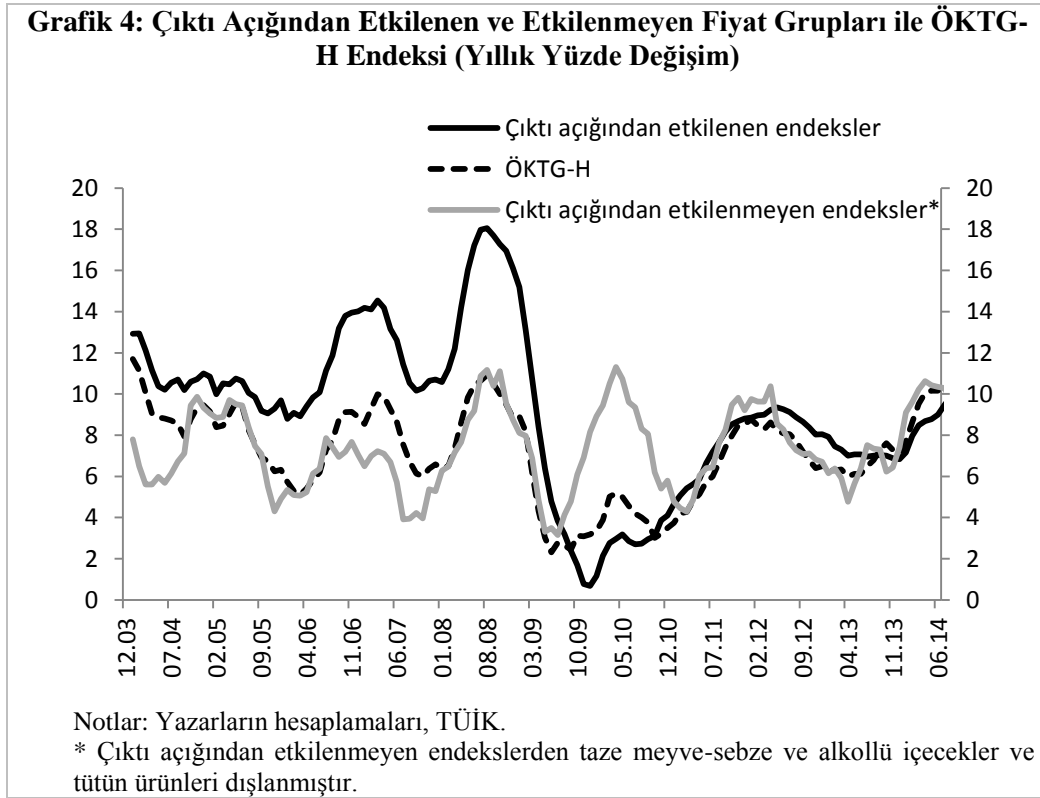


4. Genel Tartışma ve Politika Çıkarımları

Yukarıda çerçevesi çizilen ayrıştırma stratejisi sonrasında Türkiye’de çıktı açığına duyarlı fiyat endeksleri belirlenmiştir. Elde edilen sonuçlar birçok açıdan enflasyon analizi ve para politikası konusunda çıkarımlar yapmayı mümkün kılmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın bulgularının olası politika yansımalarının ve gündeme gelecek yeni araştırma konularının birkaç başlık altında tartışılması faydalı olacaktır.

4.1. Çekirdek enflasyon göstergeleriyle kıyaslama

Enflasyonun ana eğiliminin takibinde kullanılan çekirdek göstergelerin kapsadığı ürün grupları, enflasyonu belirleyen unsurların etkilerini izleyebilmek için yeterince homojen bir içeriğe sahip değildir. Örneğin, yerli ve ithal maliyetlerin özel kapsamlı TÜFE göstergelerinden H ve I endeksleri üzerindeki etkisini ilk bakışta ayırştırmak mümkün görünmemektedir. Bu çalışmada ise tüketici enflasyonu, maliyet unsurlarının etkilerinin doğrudan gözlenebileceği, iktisadi olarak anlamlı iki parçaya ayrılmıştır. Çıktı açığına duyarlı fiyat endeksinin iktisadi faaliyetle olan ilişkisi, tanım gereği çekirdek enflasyon göstergelerine kıyasla daha güçlüdür. Dolayısıyla, bu endeks, toplam talep koşullarının fiyatlar üzerindeki etkisinin izlenebilmesine olanak tanımaktadır.



Örneğin, ÖKTG-H endeksinin, çıktı açığından etkilenmeyen ve büyük ölçüde ithal maliyetlerin etkisini yansıtan endeks ile oldukça yakın bir ilişki sergilediği görülmektedir (Grafik 4). Ancak bu ilişki, küresel krizin yurt içi faaliyet üzerindeki olumsuz etkisi nedeniyle 2009-2010 yıllarında belirgin biçimde zayıflamış ve ÖKTG-H enflasyonu nispeten zayıf seyretmiştir. ÖKTG-H endeksinin bu seyri, çıktı açığından etkilenen ve

etkilenmeyen gruplar ayırımında kolaylıkla açıklanabilmektedir. Dolayısıyla, bu çalışmada yapılan ayrıştırma, mevcut çekirdek enflasyon göstergelerindeki hareketlerin kaynağını anlamamızı sağlamaktadır.¹⁶

Enflasyonun seyrini farklı dinamiklere sahip bu iki endeks vasıtasıyla takip etmek, kontrol değişkenleri ile hedef değişken arasındaki nedensellik ilişkisini anlamada, dolayısıyla enflasyonu kontrol edebilmek için hangi para politikası araçlarına ne ölçüde ihtiyaç duyulacağı sorusuna cevap vermede yardımcı olacaktır. Ayrıca, çevrime duyarlı olan grupta, para politikasının yanında maliye politikası (kamu harcamaları, gelirler politikası, vb.) uygulamalarının etkileri de izlenebilecek ve ölçülebilecektir. Dolayısıyla bu endekslerin geleneksel dışlama yöntemi ile oluşturulan çekirdek enflasyon göstergelerinden farklı bir bilgi içeriğine sahip olduğu söylenebilir.

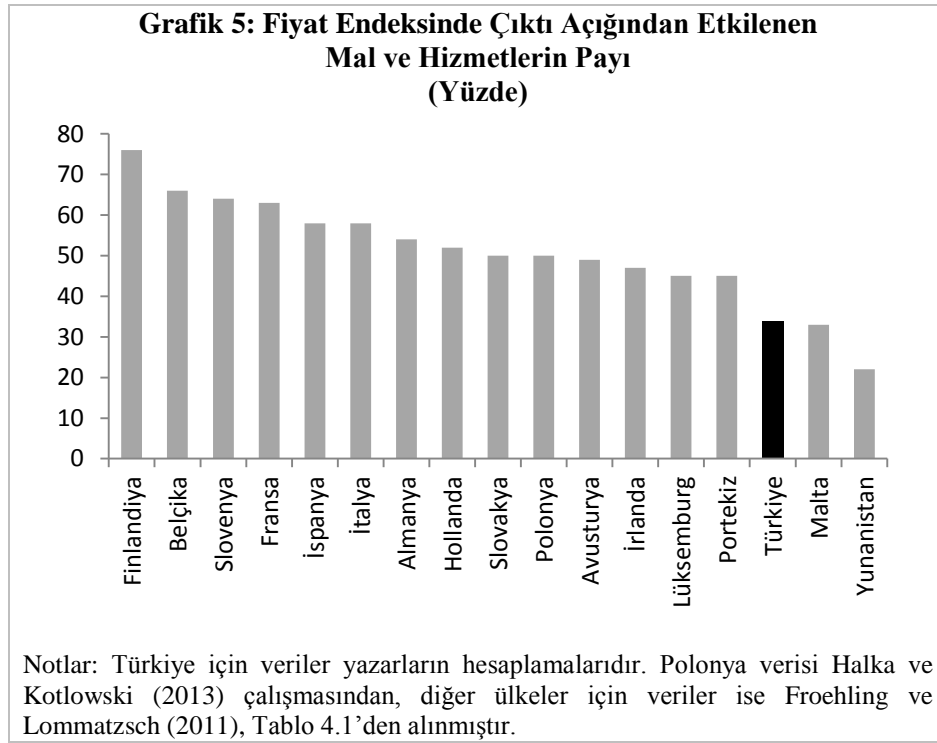
Türkiye’de çekirdek enflasyon konusunda istatistiksel ve dinamik göstergelerin üstünlüğüne karşın, iletişim kolaylığı nedeniyle dışlama yöntemiyle elde edilen (sabit içerikli) çekirdek enflasyon göstergeleri daha sıklıkla kullanılmaktadır.¹⁷ Dışlama yöntemini esas alan çekirdek enflasyon göstergelerinin (örneğin gıda dışı TÜFE) içeriğine karar verirken “oynaklık”, “arz yönlü unsurlardan etkilenme” ve “para politikasının kontrolü dışında olma” sıklıkla kullanılan kriterlerin başında gelmektedir. Ancak, bu çalışmada gösterildiği gibi, gıda grubu içerisinde arz koşullarının yanında çıktı açığı ve/veya ithal maliyetlere duyarlı kalemler de olduğundan, grubun tamamını (ya da tüm işlenmemiş gıda ürünlerini) dışlamak bilgi kaybına neden olacaktır. Çalışmanın bulgularından yola çıkarak iktisadi temellerle uyumlu hareket eden (çıktı açığına veya ithal maliyetlere duyarlı) ürünler dışlanmadığında TÜFE’yi temsil gücü daha yüksek çekirdek göstergeler türetilenilecektir. Bu doğrultuda çalışma, hâlihazırda kullanılan çekirdek enflasyon tanımlarında yapılabilecek güncellemelere ışık tutacaktır.

¹⁶ Andıç, Küçük ve Öğünç (2014) Bayesçi yaklaşımla Phillips eğrisi tahminleri yaparak işlenmemiş gıda ve alkol-tütün dışı TÜFE ile hizmetler ayırımında yerli ve ithal maliyetlerin enflasyonu belirlemedeki rolünü sayısal olarak ortaya koymaktadır.

¹⁷ Atuk, Özmen ve Tekatlı (2012) Türkiye için farklı çekirdek enflasyon göstergelerinin performanslarını farklı dönemler için kıyaslamışlardır. Bulgular, istatistiksel yöntemlerle elde edilen çekirdek göstergelerin daha başarılı olduğunu ortaya koymaktadır. Türkiye için dışlama yöntemiyle elde edilen göstergeler TÜİK tarafından “Özel Kapsamlı TÜFE Göstergeleri” adıyla yayınlanmaktadır.

4.2. Uluslararası bir karşılaştırma

Türkiye’de enflasyonun çıktı açığına duyarlılığına ilişkin bulguları iki aşamada diğer ülkelerle kıyaslamak mümkündür. Öncelikle, Türkiye’de fiyat endeksinin yüzde 34’ü çıktı açığına duyarlı iken diğer ülkelerde bu oranın ne kadar olduğu sorusu ele alınabilir. Benzer çalışmalar genellikle AB ülkeleri için yapılmıştır. Froehling ve Lommatzsch (2011) 16 Euro Bölgesi ülkesi için fiyat endeksinin ortalama %56’lık bir kısmının, Halka ve Kotlowski (2013) Polonya için ise %50’lik bir kısmının çıktı açığından etkilendiğini göstermektedir. Detaylı bir karşılaştırma Grafik 5’te sunulmaktadır.



AB ülkelerinin büyük bir bölümünde genel fiyat endeksinin yarısından fazlası çıktı açığından etkilenmektedir. Dolayısıyla bulgularımız, Türkiye’de talep yönetimini esas alan politikaların enflasyon üzerindeki etkinliğinin AB ülkelerine kıyasla daha düşük olabileceğini göstermektedir. Net bir karşılaştırma yapabilmek için fiyat endeksinin ne kadarının çıktı açığından etkilendiği bilgisinin yanında enflasyonun çıktı açığı esnekliği (kısa dönem etkiyi görmek için) ve enflasyon ataletinin büyüklüğü (uzun dönem etkiyi görmek için) ayrıca değerlendirilmelidir. Moccero, Watanabe ve Cournede (2011) bazı gelişmiş ülkeler için benzer Phillips eğrisi tanımlarıyla çıktı açığının enflasyona etkisini

tahmin etmişlerdir (Tablo 1). Bu sonuçlar Alp, Ögünç ve Sarıkaya (2012) tarafından Türkiye için yapılan benzer bir çalışmanın sonuçları ile kıyaslandığında, ABD ve İngiltere’de enflasyonun çıktı açığına duyarlılığının daha yüksek olduğu görülmektedir. Ülkelerin genel enflasyon düzeyleri de göz önüne alındığında, Türkiye’de enflasyonun çıktı açığına duyarlılığının gelişmiş ülkelere kıyasla daha zayıf olduğu söylenebilir.

Tablo 1. Çıktı Açığındaki 1 Puanlık Artışın Yıllık Enflasyon Üzerindeki Etkisi (Yüzde Puan)

	Tahmin Edilen Çıktı Açığı Katsayısı	2003-2013 Ortalama Tüketici Enflasyonu ^(a)
ABD ^(b)	0,26	2,4
İngiltere ^(b)	0,33	2,6
Türkiye ^(c)	0,11	8,3

(a) OECD, TÜİK.
(b) Moccero, Watanabe ve Cournede (2011).
(c) Alp, Ögünç ve Sarıkaya (2012)’nin güncellenmiş parametre tahminleri.

4.3. Enflasyon ve yapısal sorunlar

Türkiye’de tüketici enflasyonu 2003-2013 döneminde ortalama yüzde 8,3 oranında gerçekleşmiştir (Tablo 1). Yurt içi çevrime duyarlı olmayan ve TÜFE’nin yaklaşık yüzde 56’sını oluşturan grupta enflasyonun tarihsel seyri incelendiğinde, döviz kuru kanalının rolü ve finansal istikrarı sağlamaya yönelik politikaların önemi açık bir şekilde görülmektedir. Dış fiyatlar ve döviz kurlarının olumlu seyrettiği dönemlerde grup enflasyonunun yüzde 4 civarında seyretmesi, belirli mal ve hizmetlerdeki katılıklara rağmen enflasyonun düşük seviyelerde kontrol altında tutulabilmesi için yeterli alan olduğunu göstermektedir. Grup enflasyonunun gerek seviye gerekse oynaklığı konusunda bu alanın kullanılabilmesi için döviz kurlarının istikrarlı seyretmesi, ancak daha da önemlisi döviz kuru geçişkenliğinin zayıflaması gerekmektedir.¹⁸ Bu konuda ele alınması gereken yapısal sorunların başında ithal girdi ve dış finansman bağımlılığının neden olduğu büyüme-cari açık-finansal kırılganlık-sermaye çıkışı döngüsü gelmektedir. Finansal istikrar

¹⁸ Türkiye’de döviz kuru geçişkenliği üzerine yapılmış çalışmalardan bazıları için bkz. Kara ve Ögünç (2005), Kara ve Ögünç (2008), Yüncüler (2011), Kara ve Ögünç (2012).

ve üretim yapısında dönüşüm hedefleyen politikaların yanında ücret katılıklarının giderilmesi ve verimliliğin artırılmasına yönelik mal ve işgücü piyasası reformları, Türkiye’de enflasyonun kalıcı olarak düşürülebilmesi konusunda önceliği olan diğer hususlardır.¹⁹ Türkiye’de enflasyonun bazı alt gruplarda katılık sergilemesi (örneğin çıktı açığına duyarlı olmayan grupta kalıcı bir şekilde yüzde 4’ün altına inmemesi) fiyat istikrarının sağlanabilmesi için yapısal politikaların gereğine dikkat çekmektedir.²⁰

5. Sonuç

Geleneksel talep kanalıyla tüketici enflasyonunun ne kadarı kontrol edilebilir sorusuna ilk aşamada verilebilecek cevap, çıktı açığının istatistiki ve iktisadi olarak anlamlı bir şekilde etkilediği alt fiyat gruplarının tespit edilmesidir. Bu çalışmada 2004-2014 ilk çeyrekleri arasındaki dönem için COICOP 5-basamaklı TÜFE verileri kullanılarak her bir alt grup için PE tahmin edilmiş ve çıktı açığına duyarlı olan/olmayan fiyat grupları belirlenmiştir. Türkiye için TÜFE’nin yaklaşık üçte birini oluşturan 47 adet mal ve hizmet alt endeksinin çıktı açığından doğrudan etkilendiği görülmüştür.

Çıktı açığına duyarlı serilerin TÜFE içindeki ağırlıkları kullanılarak yeni bir endeks oluşturulmuş ve bu endeksin iktisadi faaliyet ile yakın bir ilişki sergilediği görülmüştür. Çıktı açığına duyarlı olmayan serilerden taze meyve-sebze ve alkol-tütün kalemleri çıkartılarak oluşturulan ikinci endeksin ise ekonominin genişleme ve daralma dönemlerinden bağımsız hareket ettiği, buna karşılık Türk lirası cinsinden ithalat fiyatları ile oldukça paralel bir seyir izlediği gözlenmiştir. Böylelikle para politikasının tüketici fiyat endeksi üzerindeki net etkisinin anlaşılması konusunda önemli bulgular elde edilmiştir. Küçük ve açık bir ekonomi olan Türkiye’de enflasyonun önemli bir kısmının uluslararası fiyatlara duyarlılığı yüksektir. Bu durum, enflasyon kontrolünde para politikasının döviz kurları üzerindeki hâkimiyeti kadar sermaye akımlarını çeken unsurlar (pull-factors)

¹⁹ Beck ve ark. (2009) ve Haan (2010) Euro bölgesi ülkeleri arasındaki enflasyon farklarının önemli bir belirleyicisinin mal ve iş gücü piyasalarındaki etkinsizlikler (örneğin rekabetçi olmayan piyasa yapısı) ile ücret ve fiyat katılıkları olduğunu belirtmektedir. Euro bölgesi için yapısal reformlar ve para politikasının rolü konusunu ele alan bir diğer çalışma için bkz. Leiner-Killinger ve ark. (2007).

²⁰ Yapısal reformların para politikası uygulama alanının dışında kaldığı düşünülse de, Beccarini (2013) merkez bankalarının daraltıcı sürpriz politika ile yapısal reformları hayata geçirme hususunda hükümetleri teşvik edebileceklerini teorik bir çerçevede göstermiştir.

konusunda yapısal politikaların da önemini ortaya koymaktadır. Ayrıca, enflasyonun ana eğilimindeki değişimin kaynağını (döviz kuru, iktisadi faaliyet, vb.) ayrıştırmada çekirdek göstergeler tek başlarına yeterli olmamaktadır. Çalışmada türetilen iki alt endeks, enflasyonun ana eğilimindeki değişimin kaynağını (döviz kuru, iktisadi faaliyet, vb.) ayrıştırmada geleneksel çekirdek göstergelere kıyasla daha fazla girdi sağlayabilecektir. İş çevrimlerine duyarlı olan ve olmayan grupların takip edilmesiyle iktisadi faaliyet, uluslararası fiyatlar ve döviz kurlarındaki gelişmelerin tüketici enflasyonu üzerindeki etkileri daha açık bir şekilde izlenebilecektir. Böylelikle, enflasyon tahminlerinin makroekonomik hikâye örgüsü ile tutarlılığı da daha sağlıklı bir şekilde sağlanabilecektir.

Son olarak, TÜFE'nin farklı dinamiklere sahip ve para politikasına farklı cevap veren iki alt endeksten oluşması, enflasyon modellemesinde tek bir endeks yerine ayrıştırılmış endeksler kullanmayı teşvik edebilecektir. Dolayısıyla çalışmanın ilerleyen aşamalarında, türetilen iki alt endeksin, para politikasına olan tepkileri ile enflasyon tahmin performansını iyileştirip iyileştirmeyecekleri noktaları ele alınabilecektir.

Kaynakça

- Alp, H., Ögünç, F. ve Sarıkaya, Ç. (2012). “Monetary Policy and Output Gap: Mind the Composition”, TCMB Ekonomi Notları, No: 2012-07.
- Altissimo, F., Bilke, L., Levin, A., Mathä, T. ve Mojon, B. (2006). “Sectoral and Aggregate Inflation Dynamics in the Euro Area”, Journal of the European Economic Association, 4(2-3), 585-593.
- Andıç, S. B., Küçük, H. ve Ögünç, F. (2014). “Inflation Dynamics in Turkey: In Pursuit of a Domestic Cost Measure”, TCMB Çalışma Tebliği, No: 14/20.
- Atuk, O., Özmen, M. U. ve Tekatlı, N. (2012). “Çekirdek Enflasyon Göstergelerinin Performansı Düşük İstikrar Dönemlerinde Farklılaşıyor mu?”. İktisat İşletme ve Finans, 27(313), 09-34.
- Ball, L. M. (2006). “Has Globalization Changed Inflation?”, NBER Working Paper No: 12687.

- Beck, G.W., Hubrich, K. ve Marcellino, M. (2009). "Regional Inflation Dynamics within and across Euro Area Countries and a Comparison with the United States". *Economic Policy*, 24(57), 141-184.
- Borio, C. E. ve Filardo, A. J. (2007). "Globalisation and Inflation: New Cross-country Evidence on the Global Determinants of Domestic Inflation", BIS Working Paper, No: 227.
- Bryan, M. F. ve Meyer, B. (2010). "Are Some Prices in the CPI More Forward Looking than Others? We Think So", Federal Reserve Bank of Cleveland, Economic Commentary.
- Froehling, A. ve Kirsten, L. (2011). "Output Sensitivity of Inflation in the Euro Area: Indirect Evidence from Disaggregated Consumer Prices", Deutsche Bundesbank, Discussion Paper Series 1: Economic Studies, No: 25/2011.
- Gali, J., ve Gertler, M. (1999). "Inflation Dynamics: A Structural Econometric Analysis", *Journal of Monetary Economics*, 44(2), 195-222.
- Halka, A. ve Jacek, K. (2013). "Does Domestic Output Gap Matter for Inflation in a Small Open Economy", National Bank of Poland Working Paper, No:152.
- International Monetary Fund (2006). "How has Globalization Affected Inflation?", *World Economic Outlook*, Chapter III, April 2006.
- Kara, A. H. ve Ögünç, F. (2008). "Inflation Targeting and Exchange Rate Pass-Through: The Turkish Experience", *Emerging Markets Finance and Trade*, 44(6), 52-66.
- Kara, H. ve Ögünç F. (2012). "Döviz Kuru ve İthalat Fiyatlarının Yurt içi Fiyatlara Etkisi", *İktisat İşletme ve Finans*, 27(317), 9-28.
- Liu, Z., ve Rudebusch, G. (2010). "Inflation: Mind the Gap", FRBSF Economic Letter, 2010-02.
- Meier, A. (2010). "Still Minding the Gap-Inflation Dynamics during Episodes of Persistent Large Output Gaps", International Monetary Fund Working Paper, No: 10/189.

- Moccero, D., S. Watanabe ve B. Cournède (2011), “What Drives Inflation in the Major OECD Economies?”, OECD Economics Department Working Paper, No: 854.
- Öğünç, F. ve Kara, A. H. (2005). “Exchange Rate Pass-Through in Turkey: It is Slow, but is It Really Low?”, TCMB Çalışma Tebliği, No: 05/10.
- Öğünç, F. ve Sarıkaya, Ç. (2011). “Görünmez Ama Hissedilmez Değil: Türkiye’de Çıktı Açığı”, Central Bank Review, 11(2), 15-28.
- Özmen, M. U. ve Sevinç, O. (2011). “Price Rigidity in Turkey: Evidence from Micro Data”, TCMB Çalışma Tebliği, No: 11/25.
- Razin, A. ve Binyamini, A. (2007). “Flattened Inflation-Output Tradeoff and Enhanced Anti-Inflation Policy: Outcome of Globalization?”, NBER Working Paper No: 13280.
- Roberts, J. M. (2006). “Monetary Policy and Inflation Dynamics”, International Journal of Central Banking, 2(3), 193-230.
- Stevens, A. (2013). “What Inflation Developments Reveal about the Phillips Curve: Implications for Monetary Policy”, National Bank of Belgium, Economic Review, 67-76, December 2013.
- Stock, J. H. ve Watson, M. W. (2010). “Modeling Inflation after the Crisis”, NBER Working Paper No: 16488.
- White, W. R. (2008). “Globalisation and the Determinants of Domestic Inflation”, BIS Working Papers, No: 250.
- Yüncüler, Ç. (2011). “Pass-Through of External Factors into Price Indicators in Turkey”, Central Bank Review, 11(2), 71-84.

Ekler

Ek-1: Model tanımları

Model (1) $\pi_t = c + \alpha\pi_{t-1} + \beta\tilde{y}_{t-i} + \gamma_k \sum_{k=0}^4 \dot{IBDE_TL}_{t-k} + \varepsilon_t$

Model (2) $\pi_t = c + \alpha\pi_{t-1} + \beta\tilde{y}_{t-i} + \gamma_k \sum_{k=0}^4 \dot{IBDE_TL}_{t-k} + \delta_j \sum_{j=0}^1 \text{NetAsgariÜcret}_{t-j} + \varepsilon_t$

Model (3) $\pi_t = c + \alpha\pi_{t-1} + \beta\tilde{y}_{t-i} + \gamma_k \sum_{k=0}^4 \dot{IBDE_TL}_{t-k} + \delta_j \sum_{j=0}^1 \text{NomBirÜcret}_{t-j} + \varepsilon_t$

Model (4) $\pi_t = c + \alpha\pi_{t-1} + \beta\tilde{y}_{t-i} + \gamma_k \sum_{k=0}^4 \dot{IBDE_TL}_{t-k} + \delta_j \sum_{j=0}^1 \text{ReelBirÜcret}_{t-j} + \varepsilon_t$

Model (5) (*sadece gıda fiyatları için*):

$$\pi_t = c + \alpha\pi_{t-1} + \beta\tilde{y}_{t-i} + \gamma_k \sum_{k=0}^4 \dot{IBDE_GIDA_TL}_{t-k} + \delta_j \sum_{j=0}^1 \text{NetAsgariÜcret}_{t-j} + \varepsilon_t$$

Model (6) (*sadece enerji fiyatları için*):

$$\pi_t = c + \alpha\pi_{t-1} + \beta\tilde{y}_{t-i} + \gamma_k \sum_{k=0}^4 \dot{IBDE_TL}_{t-k} + \delta_j \sum_{j=0}^1 \text{NetAsgariÜcret}_{t-j} + \gamma_j \sum_{j=0}^2 \text{Brent}_{t-j} + \varepsilon_t$$

Ek-2: TÜFE Alt Endeksleri için Seçim Tablosu

Tahmin edilen Çıktı Açığı katsayısının t-istatistiği*

Modeller:	(1)						(2)						(3)						(4)						0/1				
	Çıktı açığının gecikme değeri:						0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3		4	5	6	
Pirinç	0.5	0.6	0.7	1.2	1.3	1.4	1.2	0.5	0.6	0.7	1.2	1.4	1.4	1.3	0.0	0.7	0.9	1.3	1.3	1.4	1.2	0.2	0.7	0.9	1.3	1.3	1.4	1.2	0.6
Un ve diğer tahıllar	1.8	1.4	1.3	1.7	1.0	0.8	-0.6	1.7	1.4	1.3	1.6	1.0	0.7	-0.6	1.8	1.6	1.2	1.6	0.9	0.7	-0.6	1.7	1.6	1.2	1.6	0.9	0.7	-0.6	1.8
Ekmeç	2.7	2.4	2.1	2.3	1.7	1.4	0.7	2.6	2.3	2.0	2.3	1.7	1.4	0.7	2.1	2.4	2.2	2.4	1.8	1.5	0.7	2.4	2.4	2.2	2.4	1.8	1.4	0.7	2.8
Diğer fırın ürünleri	0.8	0.9	0.7	1.5	1.4	1.9	0.9	0.8	0.9	0.7	1.5	1.4	1.8	0.7	0.5	0.9	1.0	1.7	1.6	2.1	1.0	0.6	0.9	1.1	1.7	1.6	2.2	1.0	0.9
Makarna çeşitleri	4.1	2.4	3.9	2.9	1.7	2.1	0.0	3.9	2.4	3.7	2.8	1.6	2.0	0.0	3.1	2.4	3.9	3.1	1.7	2.0	0.0	3.2	2.5	3.9	3.0	1.6	2.0	0.1	4.4
Diğer tahıl ürünleri	-1.7	-0.6	0.3	0.6	-0.1	1.0	0.6	-1.5	-0.5	0.4	0.7	-0.1	0.9	0.6	-1.0	-0.7	-0.4	0.1	-0.4	0.8	0.5	-1.3	-0.8	-0.2	0.2	-0.3	0.8	0.4	-1.4
Dana eti	-2.0	-1.7	-1.6	-1.5	-0.9	0.3	0.4	-1.9	-1.7	-1.5	-1.5	-0.9	0.3	0.3	-2.7	-1.8	-1.3	-1.3	-0.7	0.4	0.4	-2.5	-1.8	-1.4	-1.4	-0.8	0.3	0.4	-1.9
Kuzu, koyun, keçi eti	-2.6	-1.8	-2.0	-1.2	0.1	-0.1	0.2	-2.7	-1.8	-2.1	-1.3	0.1	-0.1	0.1	-2.6	-1.9	-2.1	-1.4	0.1	-0.1	0.2	-2.5	-1.9	-2.2	-1.5	0.1	-0.2	0.2	-3.3
Kümes hayvanları eti	-0.5	0.5	0.1	-0.4	0.4	0.9	1.0	-0.5	0.4	0.0	-0.5	0.3	0.8	1.0	-0.6	0.3	0.2	-0.3	0.6	1.1	1.1	-0.6	0.3	0.3	-0.3	0.6	1.1	1.2	-0.6
Diğer etler ve yenilebilir sakatatlar	-1.7	-2.6	-3.8	-2.1	-1.5	-0.6	0.6	-1.6	-2.4	-3.2	-1.9	-1.4	-0.5	0.6	-2.2	-2.5	-3.0	-1.9	-1.3	-0.5	0.6	-2.2	-2.4	-2.8	-1.9	-1.4	-0.5	0.6	-1.5
Şarküteri ürünleri ve diğer et çeşitleri	-1.6	-2.0	-1.6	-1.6	-0.8	0.2	0.4	-1.6	-1.9	-1.5	-1.6	-0.8	0.3	0.2	-2.1	-1.9	-1.5	-1.5	-0.7	0.3	0.5	-1.9	-1.9	-1.7	-1.6	-0.8	0.3	0.4	-1.4
Taze balık ve deniz ürünleri	-1.8	-1.6	-0.3	-0.4	0.0	-0.7	-0.5	-1.7	-1.5	-0.3	-0.4	0.0	-0.7	-0.4	-1.3	-1.4	-0.7	-0.7	-0.2	-0.8	-0.6	-1.4	-1.4	-0.6	-0.6	-0.2	-0.7	-0.6	-2.5
Taze süt	0.3	0.1	-0.4	-0.4	-0.2	0.6	1.3	0.3	0.0	-0.4	-0.5	-0.3	0.5	1.4	0.4	0.1	-0.4	-0.5	-0.2	0.5	1.3	0.5	0.0	-0.5	-0.5	-0.3	0.5	1.4	0.5
Diğer süt ürünleri	0.4	0.8	0.4	-0.1	-0.2	0.5	1.0	0.4	0.7	0.4	-0.3	-0.3	0.4	0.9	0.5	0.7	0.3	-0.2	-0.2	0.5	0.9	0.6	0.6	0.2	-0.3	-0.3	0.5	0.8	0.5
Peynir	0.2	-0.2	-0.7	-0.6	-0.2	0.6	1.4	0.2	-0.3	-0.7	-0.7	-0.2	0.5	1.3	0.0	-0.3	-0.5	-0.5	-0.1	0.6	1.6	0.1	-0.3	-0.6	-0.6	-0.2	0.6	1.6	0.2
Yumurta ve yumurta ile ilgili ürünler	-0.1	0.5	0.0	0.2	0.9	1.4	1.2	0.0	0.6	0.1	0.3	1.0	1.4	2.1	0.3	0.5	-0.3	0.0	0.8	1.3	1.1	0.1	0.5	-0.2	0.1	0.8	1.3	1.1	0.7
Tereyağı	0.0	-0.3	-0.2	-0.5	-0.5	-0.1	0.3	0.0	-0.3	-0.1	-0.4	-0.5	-0.1	0.4	0.2	-0.2	-0.3	-0.6	-0.6	-0.2	0.2	0.1	-0.2	-0.3	-0.6	-0.6	-0.2	0.2	0.4
Margarin	2.1	1.6	0.1	-0.5	-0.3	-0.5	-1.4	1.9	1.5	0.1	-0.5	-0.3	-0.5	-1.3	1.6	1.4	0.4	-0.4	-0.2	-0.5	-1.3	1.5	1.4	0.6	-0.3	-0.2	-0.4	-1.3	2.3
Diğer katı ve sıvı yağlar	2.6	2.0	2.0	2.2	1.4	0.9	-0.6	2.5	1.9	1.9	2.1	1.3	0.9	-0.5	2.3	2.2	2.0	2.3	1.5	1.0	-0.5	2.3	2.2	2.1	2.4	1.5	1.0	-0.5	2.4
Taze meyveler	-0.6	-0.6	0.0	1.0	0.6	0.2	0.1	-0.6	-0.6	0.0	0.9	0.5	0.2	0.1	-0.3	-0.5	-0.3	0.7	0.3	0.2	0.0	-0.3	-0.5	-0.4	0.7	0.4	0.2	-0.1	-0.4
Kuru meyve ve sert kabuklu yemişler	-0.2	-0.1	-0.4	0.3	-0.3	0.1	-0.1	-0.2	-0.2	-0.4	0.2	-0.4	0.1	-0.1	-0.1	-0.0	-0.5	0.3	-0.3	0.1	-0.1	-0.2	0.0	-0.5	0.3	-0.3	0.1	-0.1	-0.2
Sebze (patates ve bazı yumru bitkiler hariç)	-1.2	-0.4	0.2	0.2	-0.5	-0.7	-0.7	-1.2	-0.3	0.2	0.4	-0.3	-0.6	-0.6	-0.8	-0.5	-0.1	-0.1	-0.7	-0.8	-0.9	-0.9	-0.6	-0.2	-0.1	-0.6	-0.8	-1.0	-1.0
Patates ve bazı yumru bitkiler	-0.2	-0.7	-1.1	-0.3	-0.7	0.2	-0.3	-0.1	-0.6	-1.0	-0.2	-0.6	0.2	-0.2	-0.8	-0.8	-0.5	0.1	-0.4	0.3	-0.1	-0.8	-0.7	-0.4	0.1	-0.4	0.3	0.0	-0.3
Kuru sebze	1.0	0.6	0.9	0.9	0.5	0.6	0.2	1.1	0.6	0.8	0.8	0.5	0.6	0.1	0.9	0.7	0.9	1.0	0.5	0.6	0.2	1.0	0.7	0.8	0.9	0.5	0.6	0.2	1.6
Konserve edilmiş veya işlenmiş sebze	0.5	-0.5	-0.6	-0.9	-0.7	-1.0	-1.7	0.6	-0.6	-0.7	-1.1	-0.9	-1.1	-1.8	0.4	-0.4	-0.5	-0.8	-0.7	-0.9	-1.6	0.4	-0.4	-0.5	-0.8	-0.7	-0.9	-1.6	0.2
Şeker	0.1	0.0	0.2	0.4	1.0	1.1	1.7	0.0	-0.3	-0.1	0.1	0.9	1.2	2.1	0.2	-0.2	0.2	0.4	1.0	1.1	1.7	0.0	-0.2	0.4	0.5	1.1	1.2	1.9	0.2
Reçel, marmelat ve bal	1.7	1.6	1.5	1.4	1.6	1.4	1.2	1.7	1.5	1.4	1.4	1.6	1.4	1.2	1.4	1.6	1.6	1.5	1.7	1.4	1.1	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	1.4	1.2	1.8
Şekerlemeler, çikolatalar ve kakao ürünleri	-1.3	-1.8	-2.2	-2.9	-2.0	-1.5	-1.0	-1.2	-1.8	-2.2	-3.1	-2.4	-1.7	-1.0	-1.8	-1.7	-1.9	-2.8	-2.0	-1.5	-1.0	-1.7	-1.6	-1.9	-2.9	-2.1	-1.5	-0.9	-0.6
Yenilebilir buz, dondurma, şerbet	0.0	0.3	-0.4	-0.1	-1.3	-0.8	-0.8	0.0	0.2	-0.5	-0.4	-1.4	-0.9	-0.8	0.3	0.3	-0.7	-0.3	-1.5	-0.8	-0.8	0.3	0.3	-0.8	-0.4	-1.5	-0.9	-0.8	0.0
Başka yerde sınıflandırılmayan diğer gıda ürünleri	0.5	0.6	0.7	0.9	1.3	1.1	0.8	0.5	0.6	0.7	0.9	1.3	1.0	0.8	0.6	0.8	0.7	0.9	1.2	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.8	1.3	1.0	0.7	0.9
Kahve	-0.7	-0.7	-0.2	0.3	0.2	1.0	0.5	-0.7	-0.6	-0.1	0.4	0.3	1.1	0.8	-0.7	-0.7	-0.1	0.3	0.2	1.0	0.5	-0.8	-0.7	-0.1	0.4	0.3	1.1	0.6	-0.4
Çay ve diğer demlendirilen içecek çeşitleri	0.7	1.1	0.6	1.1	0.4	0.7	-0.1	1.4	1.9	0.8	0.9	0.4	0.5	-0.4	0.4	1.5	0.8	1.3	0.5	0.7	-0.1	0.5	1.6	0.8	1.3	0.5	0.7	-0.1	1.0
Kakao(kakaolu ürünler hariç)	-1.2	-1.0	-1.3	-1.5	-1.1	-2.3	-1.5	-1.2	-0.8	-1.2	-1.5	-1.2	-2.5	-1.6	-0.9	-0.7	-1.5	-1.6	-1.3	-2.4	-1.5	-1.0	-0.8	-1.4	-1.6	-1.2	-2.4	-1.5	-0.4
Su ve maden suyu	0.7	2.6	2.6	2.4	3.7	2.5	1.6	0.7	2.4	2.5	2.4	3.3	2.4	1.4	1.0	2.4	2.5	2.2	3.5	2.5	1.7	0.9	2.4	2.5	2.2	3.5	2.6	1.6	2.5
Alkolsüz içecekler ve konsantrre içecekler	-0.1	0.1	0.6	1.5	1.3	1.2	1.1	0.0	0.4	1.1	2.7	1.6	1.4	1.6	0.3	0.3	0.3	1.2	1.1	1.1	0.9	0.1	0.2	0.4	1.4	1.1	1.1	0.9	0.1
Meyve ve sebze suları	-0.2	-0.3	-0.8	-1.0	0.1	0.2	-1.0	-0.1	-0.3	-0.8	-1.0	0.1	0.1	-1.1	-0.4	-0.2	-0.6	-0.8	0.2	0.2	-1.0	-0.3	-0.2	-0.7	-0.9	0.1	0.2	-1.0	0.5
İçkiler	1.2	-0.4	-0.9	-1.2	-1.6	-1.2	-1.0	1.1	-0.5	-1.0	-1.4	-1.7	-1.3	-1.0	1.2	-0.2	-0.9	-1.2	-1.5	-1.2	-1.0	1.3	-0.2	-1.1	-1.3	-1.6	-1.2	-1.0	
Şarap, elma şarabı ve armut şarabı	1.0	-0.2	-0.1	-0.3	-1.5	-1.0	-2.1	1.1	-0.5	-0.3	-0.7	-1.7	-1.2	-2.1	0.8	-0.1	0.1	0.0	-1.2	-0.9	-2.0	0.9	-0.1	0.1	-0.1	-1.2	-0.9	-2.0	
Bira	-0.4	-1.3	-0.9	-1.2	-1.9	-1.6	-1.0	-0.4	-1.4	-1.0	-1.4	-2.0	-1.7	-1.1	-0.2	-1.1	-1.2	-1.2	-1.9	-1.6	-1.1	-0.1	-1.1	-1.4	-1.3	-2.0	-1.6	-1.1	
Sigaralar	-0.8	-0.7	-0.6	-0.7	-1.0	-0.6	1.4	-0.7	-0.7	-0.6	-0.6	-1.0	-0.5	1.8	-1.3	-0.9	-0.3	-0.5	-0.9	-0.5	1.7	-1.0	-1.0	-0.5	-0.7	-0.9	-0.5	1.5	
Diğer tütün ürünleri	0.7	-0.2	0.9	-0.3	0.2	0.5	0.3	-0.4	-5.3	-0.8	-0.7	-1.0	-0.7	--	0.4	-0.5	0.7	0.0	0.1	0.1	--	0.5	-0.4	0.7	0.1	0.2	0.2	--	
Kumaşlar	-0.2	-1.2	-1.9	-0.8	-1.1	-1.2	-1.0	-0.2	-1.1	-1.7	-0.6	-1.1	-1.2	-1.0	-0.3	-1.2	-1.9	-0.7	-1.0	-1.1	-0.9	-0.5	-1.2	-1.8	-0.7	-1.0	-1.1	-0.9	
Erkek giyim	-0.8	-1.3	-2.3	-2.5	-2.2	-2.6	-1.0	-0.9	-1.4	-2.0	-1.6	-1.3	-1.7	-0.8	-1.1	-1.7	-2.1	-2.6	-2.0	-2.4	-0.9	-1.1	-1.8	-1.9	-2.4	-1.9	-2.3	-0.8	
Kadın giyim	-0.8	-0.7	-1.9	-2.7	-1.4	-1.7	-0.7	-0.8	-0.6	-1.8	-2.2	-1.1	-1.5	-0.7	-1.0	-0.8	-1.8	-2.7	-1.1	-1.6	-0.7	-1.0	-0.8	-1.7	-2.5	-1.1	-1.5	-0.6	
Çocuk giyim	-0.3	-1.2	-3.1	-2.8	-3.8	-4.0	-3.2	-0.3	-1.1	-2.6	-2.5	-3.8	-3.5	-3.1	-0.3	-1.0	-2.7	-2.7	-3.8	-3.6	-3.1	-0.5	-1.0	-2.5	-2.5	-3.8	-3.6	-3.1	
Bebek giyim	-0.5	-1.0	-1.5	-0.9	-1.6	-1.8	-2.3	-0.4	-0.8	-1.4	-0.8	-1.5	-1.7	-2.1	-0.6	-0.8	-1.5	-0.8	-1.5	-1.7	-2.1	-0.7	-0.9	-1.4	-0.8	-1.5	-1.8	-2.2	
Diğer giysi çeşitleri ve giysi aksesuarları	-0.4	-0.2	-0.5	-0.3	-2.0	-3.0	-1.4	-0.4	-0.2	-0.4	-0.2	-1.8	-2.8	-1.4	0.0	-0.1	-1.0	-0.7	-2.3	-3.2	-1.8	-0.2	-0.2	-0.9	-0.5	-2.2	-3.1	-1.7	
Kuru temizleme, giysi onarımı, dikişi ve kiralınması	1.7	0.3	0.5	-0.3	-0.3	-0.6	-0.8	2.2	0.5	0.7	-0.3	-0.4	-0.7	-0.9	2.0	0.6	0.5	-0.2	-0.3	-0.6	-0.8	2.0	0.5	0.3	-0.4	-0.4	-0.6	-0.9	
Erkek ayakkabısı	1.0	0.8	-0.7	-0.7	-1.1	-0.7	-0.9	1.1	0.9	-0.6																			

Ek-2 (Devam)

Modeller:	(1)							(2)							(3)							(4)							(6)							
	Çıktı açığının gecikme değeri:							0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0/1
Apartmanda yaşayan kiracı tarafından ödenen kira	1.9	1.0	0.0	-0.2	-1.0	-0.9	-2.1	2.3	1.3	0.2	0.0	-1.0	-0.9	-2.2	1.7	1.3	0.1	-0.1	-1.1	-0.9	-2.2	1.7	1.3	0.0	-0.2	-1.1	-0.9	-2.3								
Konutun bakım ve onarımı için malzemeler	0.3	-0.4	0.3	1.3	1.5	1.4	0.7	0.3	-0.4	0.4	1.5	1.6	1.3	0.5	0.0	-0.3	0.5	1.6	1.7	1.4	0.7	0.1	-0.3	0.5	1.6	1.7	1.4	0.8	0.1	-0.3	0.5	1.6	1.7	1.4	0.8	
Su (şebeke suyu)	-0.4	0.0	0.7	0.8	0.8	0.9	1.5	-0.4	0.0	0.7	0.7	0.8	0.9	1.5	0.1	0.0	0.3	0.4	0.6	0.8	1.4	0.2	-0.1	0.1	0.3	0.6	0.7	1.2	0.0							0.0
Atık çöp	0.9	0.3	1.0	0.8	1.1	-0.2	-0.6	0.9	0.0	0.4	0.1	0.5	-0.3	-0.7	0.9	0.6	0.9	0.9	1.6	-0.2	-0.5	0.9	0.7	0.9	0.7	1.3	-0.1	-0.5	0.8							0.8
Elektrik	0.1	0.8	0.9	0.6	1.1	1.6	1.8	-0.1	0.9	0.9	0.5	1.3	1.7	1.9	0.4	0.9	0.6	0.4	1.0	1.5	1.7	0.3	0.8	0.5	0.4	1.0	1.6	1.7	-0.4							-0.4
Şehir gazı ve doğalgaz	1.3	2.4	1.9	1.1	0.9	0.4	0.7	1.3	2.4	1.8	1.2	0.8	0.4	0.6	1.4	2.4	1.8	1.2	1.0	0.4	0.7	1.4	2.4	1.8	1.2	1.0	0.4	0.8	1.6							1.6
Likid hidrokarbonlar	2.1	1.4	0.4	-1.3	-1.5	-1.2	-1.2	2.0	1.3	0.4	-1.2	-1.4	-1.1	-1.1	1.7	1.4	0.9	-1.0	-1.4	-1.1	-1.2	1.8	1.4	0.8	-1.1	-1.4	-1.1	-1.1	1.4							1.4
Likid yakıtlar	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--							--
Katu yakıtlar	2.8	2.7	2.1	1.9	1.4	1.0	1.6	2.6	2.5	2.1	1.9	1.4	1.0	1.5	2.5	2.7	2.2	1.9	1.4	0.9	1.5	2.7	2.8	2.1	1.8	1.3	0.9	1.6	2.6							2.6
Mutfak mobilyaları	0.8	1.7	0.7	1.2	1.0	0.6	0.7	0.8	1.7	0.8	1.3	1.2	0.6	0.5	0.7	1.6	0.7	1.2	1.0	0.6	0.7	0.8	1.6	0.7	1.2	1.0	0.6	0.7								
Yatak odası mobilyaları	0.7	0.7	-0.7	-1.5	-1.8	-0.9	-1.0	0.7	0.7	-0.6	-1.4	-1.9	-0.9	-0.9	0.0	0.6	-0.2	-1.0	-1.6	-0.7	-0.7	0.2	0.7	-0.3	-1.1	-1.6	-0.7	-0.6								
Yemek odası ve oturma odası mobilyaları	1.3	0.5	-1.0	-1.7	-1.5	-1.7	-1.2	1.3	0.5	-0.9	-1.7	-1.5	-1.7	-1.2	0.4	0.6	-0.3	-1.1	-1.3	-1.4	-0.9	0.7	0.6	-0.4	-1.2	-1.4	-1.3	-0.7								
Halı ve diğer yer döşemeleri	-0.6	-0.6	-2.8	-1.8	-2.8	-3.3	-1.4	-0.5	-0.5	-2.5	-1.8	-2.7	-3.1	-1.3	-0.7	-0.7	-2.7	-1.8	-2.5	-3.1	-1.3	-0.7	-0.7	-2.7	-1.8	-2.5	-3.1	-1.3								
Ev içi tekstil	-0.1	-1.1	-2.2	-0.7	-1.0	-1.6	-1.0	-0.1	-0.9	-1.9	-0.5	-1.0	-1.7	-0.9	-0.2	-0.9	-2.0	-0.6	-1.1	-1.7	-0.9	-0.3	-0.9	-2.0	-0.6	-1.1	-1.7	-0.9								
Buzdolabı, dondurucu, donduruculu buzdolabı	1.5	1.2	0.1	0.7	-0.1	-0.7	-0.6	1.6	1.4	0.2	1.1	0.0	-0.5	-0.6	1.4	1.4	0.9	1.9	0.3	-0.4	-0.4	1.5	1.4	0.9	1.8	0.2	-0.4	-0.3								
Çamaşır makinesi, kurutucu, bulaşık makinesi	1.6	0.8	-0.4	1.0	0.4	0.4	0.3	1.6	0.9	-0.3	1.1	0.5	0.4	0.2	1.3	1.0	0.2	1.9	0.9	0.7	0.6	1.4	1.0	0.3	1.8	0.8	0.7	0.9								
Fırın, ocak ve fırınlı ocak	0.5	0.1	-0.1	0.5	0.2	-0.9	-0.5	0.4	0.2	-0.2	0.7	0.4	-0.5	-0.5	0.1	-0.4	0.1	0.8	0.4	-0.7	-0.3	0.2	-0.4	0.1	0.7	0.3	-0.7	-0.3								
Klima, ısıtıcı ve hava nemlendiriciler	1.3	2.7	1.2	2.3	2.3	1.6	1.7	1.1	2.4	1.1	2.0	2.2	1.6	1.5	1.3	2.3	1.6	2.6	2.5	1.8	1.7	1.4	2.2	1.5	2.5	2.6	1.8	1.8								
Diğer büyük ev aletleri	0.5	-0.1	-0.7	-0.5	-0.3	-0.1	-0.4	0.5	-0.1	-0.8	-0.5	-0.3	-0.1	-0.4	0.1	0.0	-0.5	-0.2	-0.2	0.0	-0.3	0.2	0.1	-0.4	-0.1	-0.2	0.1	-0.2								
Elektrikli küçük ev aletleri	2.1	1.5	1.5	1.7	1.5	0.9	0.2	2.1	1.6	1.6	1.7	1.5	1.0	0.2	2.1	1.3	1.5	1.5	1.4	0.9	0.2	2.3	1.3	1.5	1.5	1.4	0.9	0.2								
Ev aletlerinin onarımı	1.5	1.3	1.2	0.8	-0.7	-0.6	-0.2	1.6	1.4	1.2	1.1	-0.7	-0.4	0.1	1.7	1.3	1.1	0.7	-0.8	-0.6	-0.2	1.8	1.3	1.1	0.7	-0.9	-0.7	-0.3								
Ev dekorasyonu için cam ve seramik eşyalar	-0.8	-0.8	-1.1	0.6	1.5	1.2	1.1	-0.9	-0.9	-1.2	0.5	1.6	1.3	0.9	-0.9	-0.6	-1.2	0.6	1.6	1.2	1.0	-0.9	-0.7	-1.2	0.6	1.6	1.2	1.0								
Çatal-bıçak takımı ve gümüş eşyalar	-0.1	-0.2	0.0	0.4	1.3	0.9	0.4	0.0	-0.1	0.0	0.4	1.3	0.9	0.3	-0.1	-0.2	0.0	0.4	1.3	0.9	0.4	-0.1	-0.1	0.0	0.4	1.3	0.9	0.4								
Elektriksiz mutfak eşyaları ve ev gereçleri	0.9	0.1	0.1	1.7	2.1	1.4	0.9	0.9	0.2	0.1	1.8	2.2	1.4	0.8	0.8	0.2	0.2	1.8	2.1	1.4	0.8	0.8	0.2	0.2	1.9	2.1	1.4	0.9								
Küçük elektrik aksesuarları	-2.5	-1.9	-2.0	-0.6	1.1	0.5	0.2	-2.5	-1.8	-1.9	-0.5	1.1	0.5	0.2	-2.6	-2.0	-2.0	-0.7	1.0	0.4	0.2	-2.6	-1.9	-1.9	-0.7	1.0	0.4	0.2								
El aletleri, bahçe aletleri ve diğer çeşitli aksesuarlar	1.4	1.3	1.4	3.0	1.8	2.0	1.8	1.3	1.2	1.3	2.6	1.7	1.9	1.6	1.4	1.4	1.5	2.8	1.7	1.9	1.7	1.5	1.3	1.3	2.6	1.7	1.9	1.7								
Ev ile ilgili temizlik malzemeleri	3.4	3.4	1.8	2.4	2.4	1.8	0.5	3.1	3.0	1.5	2.0	2.1	1.6	0.5	3.7	3.4	1.8	2.4	2.5	1.8	0.5	3.8	3.4	1.7	2.3	2.4	1.8	0.5								
Diğer dayanıksız ev malzemeleri	0.5	0.4	0.7	1.5	1.5	1.8	3.3	0.5	0.3	0.6	1.4	1.4	1.7	3.2	0.6	0.4	0.6	1.5	1.4	1.8	3.4	0.7	0.3	0.6	1.5	1.5	1.8	3.4								
Ev içi hizmetler	2.3	3.0	2.2	2.0	2.5	1.6	1.2	2.1	2.6	1.9	1.8	2.5	1.5	1.1	1.6	2.9	3.9	2.9	3.3	1.7	1.5	1.7	2.9	3.7	2.7	3.1	1.6	1.5								
Ev eşyalarının yıkanması ve kuru temizlenmesi hiz.	2.4	2.5	1.1	0.0	0.1	-0.6	-0.5	2.2	2.2	0.9	-0.1	0.0	-0.6	-0.5	1.7	2.3	1.6	0.3	0.3	-0.5	-0.4	1.9	2.3	1.4	0.2	0.2	-0.5	-0.3								
İlaçlar	-1.5	-2.0	-1.7	-0.5	0.3	0.8	0.8	-1.4	-2.0	-1.7	-0.5	0.2	0.8	0.8	-1.8	-2.0	-1.5	-0.4	0.3	0.8	0.8	-1.9	-2.0	-1.3	-0.3	0.3	0.9	0.9								
Diğer sağlık ürünleri	-1.6	-2.3	-1.6	0.1	0.6	0.6	1.1	-1.4	-2.2	-1.5	0.1	0.7	0.7	1.0	-2.2	-2.4	-1.3	0.2	0.7	0.7	1.1	-2.0	-2.3	-1.3	0.1	0.7	0.7	1.1								
Gözlükler ve kontakt lensler	0.8	0.4	0.7	0.6	0.7	0.8	1.0	0.8	0.3	0.7	0.5	0.6	0.8	0.9	0.7	0.4	0.7	0.6	0.6	0.8	1.0	0.8	0.5	0.7	0.5	0.6	0.8	1.0								
Diğer tedavi edici aletler ve malzemeler	-1.8	-1.4	-1.0	0.9	0.8	1.0	1.0	-1.7	-1.1	-0.7	1.2	0.9	1.1	0.9	-1.4	-1.3	-1.6	0.3	0.4	1.0	0.9	-1.3	-1.4	-1.8	0.2	0.4	0.9	0.8								
Uzman doktor ücreti	3.7	2.1	1.8	0.9	0.2	-0.7	-1.4	3.3	1.8	2.0	1.3	0.6	-0.5	-1.8	2.5	2.4	2.6	1.7	0.7	-0.5	-1.3	2.8	2.6	2.6	1.6	0.6	-0.4	-1.4								
Dişçilik ücreti	-0.3	-0.9	0.6	1.0	0.8	0.7	0.3	-0.2	-0.7	0.8	1.3	1.0	0.8	0.3	-0.2	-0.7	0.5	0.9	0.7	0.6	0.2	-0.3	-0.8	0.6	0.9	0.7	0.6	0.2								
Diğer analiz laboratuvarları ve röntgen çekim mer.	-0.9	0.5	0.2	0.5	0.2	0.8	0.9	-0.9	0.5	0.5	0.7	0.4	0.9	1.0	-0.8	-0.1	-0.1	0.2	0.2	0.8	0.9	-0.8	-0.2	0.0	0.3	0.2	0.7	0.9								
Hemşirelik ve ebelik hizmetleri	-0.7	-2.0	-1.6	-0.8	-1.6	-1.1	-1.5	0.0	-1.6	-1.8	-0.5	-1.2	-0.8	-1.2	-1.2	-2.1	-1.4	-0.8	-1.0	-1.2	-2.3	-1.1	-2.4	-1.4	-0.9	-1.0	-1.4	-3.8								
Temel hastahane hizmetleri	-0.1	-1.6	-0.7	-0.8	-1.1	-1.5	-0.7	0.0	-1.6	-0.7	-0.8	-1.1	-1.5	-0.7	-0.3	-1.3	-0.6	-0.7	-1.2	-1.6	-0.7	-0.2	-1.3	-0.7	-0.8	-1.3	-1.7	-0.6								
Dizel motorlu araçlar	-0.7	-1.6	-2.9	-2.5	-0.8	-0.4	-0.5	-0.6	-1.3	-2.6	-1.9	-0.4	0.2	-0.1	-1.8	-1.8	-2.2	-1.9	-0.8	-0.2	-0.5	-1.7	-1.6	-1.9	-1.8	-0.7	0.0	-0.1								
Kapasitesi 1200-1699 cc benzinli araçlar	-0.3	-0.8	-2.4	-1.3	-0.8	0.0	-0.7	-0.3	-0.6	-2.3	-1.0	-0.7	0.1	-0.4	-0.7	-0.9	-2.0	-1.0	-0.6	0.1	-0.6	-0.7	-0.9	-1.9	-1.0	-0.7	0.1	-0.4								
Kkapasitesi 2000cc araçlar	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--								
Motorsiklet	-0.2	-1.0	-1.0	-1.3	-0.3	0.5	0.7	-0.3	-0.9	-1.1	-1.1	-0.1	0.6	0.7	-0.8	-0.7	-0.4	-0.8	-0.1	0.6	0.7	-0.8	-0.7	-0.6	-0.											

Ek-2 (Devam)

Modeller: Çıktı açığının gecikme değeri:	(1)						(2)						(3)						(4)									
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
Otobüs ile şehiriçi yolcu taşımacılığı	2.3	1.5	1.2	0.2	0.5	0.5	0.3	2.3	0.9	0.6	-0.2	0.3	0.4	0.1	2.0	1.8	1.7	0.6	0.8	0.6	0.4	2.0	1.7	1.4	0.4	0.7	0.6	0.4
Taksi ile şehiriçi yolcu taşımacılığı	2.5	1.6	0.8	0.0	1.0	0.6	0.9	2.5	1.4	0.6	-0.2	0.8	0.5	0.7	2.0	1.8	1.4	0.4	1.3	0.8	1.2	2.2	1.7	1.1	0.2	1.1	0.7	1.1
Karayolu ile şehirlerarası yolcu taşımacılığı	2.8	3.0	2.7	1.6	0.8	0.1	-0.2	2.8	3.0	2.7	1.7	0.8	0.2	-0.4	3.0	3.1	3.0	1.8	1.0	0.2	-0.1	3.1	2.9	2.8	1.8	0.9	0.2	-0.1
Havayolu ile yolcu taşımacılığı	-0.2	0.6	-0.1	0.1	0.1	-0.3	-0.7	-0.2	0.6	-0.3	-0.1	0.0	-0.4	-0.9	0.2	0.5	-0.3	-0.1	0.0	-0.4	-0.8	0.1	0.4	-0.3	0.0	0.1	-0.4	-0.8
Deniz ve yurtiçi su yolu ile yolcu taşımacılığı	1.2	0.9	1.2	1.2	1.1	1.2	0.6	1.1	0.9	1.1	1.3	1.2	1.3	0.5	1.0	1.0	1.2	1.3	1.1	1.3	0.6	1.1	1.0	1.1	1.3	1.1	1.3	0.6
Diğer satılman ulaştırma hizmetleri	3.4	3.4	1.9	1.0	0.9	0.2	0.0	3.4	3.3	1.9	1.0	0.9	0.2	-0.3	2.5	3.5	2.7	1.6	1.4	0.4	0.2	2.6	3.5	2.6	1.6	1.2	0.4	0.4
Posta hizmetleri	-1.2	-1.1	-1.6	-1.6	-1.4	-1.3	-0.1	-1.2	-1.1	-1.6	-1.6	-1.4	-1.3	-0.3	-1.4	-1.3	-1.6	-1.5	-1.3	-1.3	0.0	-1.1	-1.3	-1.8	-1.8	-1.5	-1.4	-0.2
Telefon ve telefaks ekipmanı	-1.8	-4.8	-2.7	-1.3	-1.1	-1.7	-0.9	-1.8	-5.1	-2.7	-1.2	-1.1	-1.6	-0.9	-2.8	-5.3	-2.4	-1.1	-1.0	-1.8	-1.0	-2.6	-5.1	-2.3	-1.1	-1.0	-1.7	-0.9
Telefon ve telefaks hizmetleri	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	1.7	2.9	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	1.7	2.9	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	1.7	3.0	0.7	0.5	0.4	0.4	0.3	1.6	3.0
Televizyon ve video kaydedici	0.2	-0.2	-1.0	1.1	0.7	0.8	0.2	0.2	-0.3	-1.1	0.7	0.6	0.7	-0.1	-0.7	-0.1	-0.1	1.8	1.3	1.3	0.5	-0.4	0.1	-0.1	1.5	1.0	1.3	0.6
Radyo, cd çalar ve diğer elektro akustik aletler	0.1	0.3	-0.3	-0.3	-0.1	-0.5	-1.0	0.0	0.3	-0.3	-0.4	-0.2	-0.5	-1.1	-0.1	0.1	-0.2	-0.3	0.0	-0.5	-0.9	-0.1	0.2	-0.1	-0.2	0.0	-0.5	-0.9
Fotoğraf ve sinema ekipmanı, optik aletler	-2.7	-2.4	-0.7	-0.5	-0.7	-0.3	0.4	-2.5	-2.2	-0.5	-0.4	-0.6	-0.3	0.5	-1.8	-1.9	-1.0	-0.8	-1.0	-0.4	0.3	-1.9	-1.9	-1.0	-0.8	-0.9	-0.4	0.2
Veri işlem ekipmanı	-3.5	-0.9	-0.7	-0.2	-0.4	0.4	0.7	-3.4	-0.8	-0.6	-0.2	-0.4	0.3	0.7	-3.2	-1.4	-1.7	-1.0	-0.9	0.3	0.6	-3.2	-1.4	-1.8	-0.9	-0.8	0.3	0.6
Dolu kaset, disk ve disketler	0.1	-0.6	-0.9	-0.9	-0.8	-0.7	-0.8	0.1	-0.6	-0.9	-0.9	-0.8	-0.7	-0.7	0.3	-0.7	-0.9	-0.9	-0.8	-0.7	-0.7	0.3	-0.6	-0.9	-0.9	-0.8	-0.7	-0.8
Boş kaset, disk ve disketler	-0.5	-0.5	-1.2	0.3	0.8	0.0	0.1	-0.4	-0.2	-0.9	0.8	1.2	0.1	0.0	-0.7	-0.3	-1.0	0.7	1.0	0.1	0.1	-0.7	-0.3	-1.0	0.8	1.0	0.1	0.2
Görsel ve işitsel fotoğraf ve veri işleme ar.onarımı	-0.4	0.9	1.1	1.6	0.7	0.4	0.3	-0.2	1.1	1.2	1.3	0.4	0.2	0.0	0.0	1.2	0.9	1.3	0.4	0.2	0.2	-0.1	1.1	0.9	1.4	0.4	0.3	0.1
Müzik enst. ve temel eğlence ar.	-1.2	0.0	-0.3	0.0	1.4	0.6	1.4	-1.1	0.1	-0.1	0.3	1.7	0.7	1.5	-1.2	0.0	-0.2	0.1	1.4	0.6	1.4	-1.3	0.0	-0.1	0.2	1.5	0.6	1.4
Oyunlar, oyuncaklar ve hobiler	-0.1	-0.5	-1.2	0.9	1.3	0.5	0.3	-0.1	-0.4	-1.1	1.0	1.3	0.6	0.2	-0.4	-0.5	-1.0	1.1	1.4	0.6	0.3	-0.4	-0.5	-0.9	1.2	1.5	0.6	0.4
Spor, kamp ve açık hava eğlence malzemeleri	-1.6	-1.4	-0.7	-0.4	0.1	0.4	-0.8	-1.6	-1.4	-0.6	-0.4	0.1	0.4	-0.8	-0.9	-1.2	-1.3	-0.7	0.0	0.3	-1.0	-1.1	-1.2	-1.3	-0.7	0.0	0.3	-1.1
Evcil hayvanlarla ilgili veterinerlik ve diğer hiz.	0.0	-0.4	-0.2	-0.2	0.2	-0.3	0.5	0.0	-0.4	-0.2	-0.3	0.1	-0.3	0.3	-0.1	-0.2	0.0	-0.1	0.2	-0.2	0.5	-0.1	-0.2	0.0	0.0	0.2	-0.2	0.6
Eğlence ve spor hizmetleri	0.6	-0.3	-1.2	-0.9	0.0	-0.4	0.0	0.6	-0.3	-1.1	-0.9	0.0	-0.3	0.0	-0.4	-0.5	-1.0	-0.6	0.8	0.0	0.3	-0.3	-0.4	-0.9	-0.5	0.8	0.0	0.6
Fotoğraf hizmetleri	0.2	0.0	-0.6	0.9	2.2	1.3	1.1	0.2	0.1	-0.4	1.3	2.5	1.3	1.1	-0.1	0.1	-0.3	1.3	2.6	1.3	0.9	0.0	0.1	-0.3	1.2	2.5	1.3	1.0
Diğer kültür hizmetleri	-0.6	1.1	0.0	0.2	-0.3	0.8	0.7	-0.6	0.7	0.0	-0.1	-0.4	0.5	0.6	-0.5	0.9	-0.2	0.1	-0.4	0.9	0.7	-0.4	0.9	-0.3	0.0	-0.4	0.8	0.5
Şans oyunları	1.0	0.0	-0.5	-0.9	-1.1	-1.0	-1.0	1.0	-0.7	-1.0	-1.5	-1.2	-1.2	-1.1	0.9	-0.1	-0.2	-0.7	-1.0	-0.9	-0.9	1.0	0.0	-0.5	-0.9	-1.1	-0.9	-0.9
Kitaplar	-0.8	-0.5	-1.4	-0.9	0.4	1.0	1.2	-0.7	-0.4	-1.3	-0.7	0.6	1.0	1.2	-2.1	-0.8	-1.2	-0.4	1.1	1.4	1.5	-1.9	-0.6	-1.0	-0.2	1.1	1.5	1.9
Gazete ve dergiler	-2.6	-1.3	0.8	2.1	2.0	1.8	1.6	-2.6	-1.2	1.0	2.3	1.7	1.8	1.5	-2.0	-1.2	0.3	1.7	1.2	1.8	1.1	-2.1	-1.3	0.3	1.7	1.3	1.7	0.9
Kırtasiye ve çizim malzemeleri	-1.3	-0.8	-0.3	1.3	1.7	1.2	2.2	-1.1	-0.5	-0.1	1.6	1.9	1.3	2.3	-1.0	-0.6	-0.8	1.2	1.7	1.3	2.3	-1.1	-0.6	-0.8	1.1	1.7	1.3	2.2
Paket turlar	-0.1	-0.5	0.0	1.1	1.5	2.3	1.5	0.0	-0.5	0.2	1.3	1.5	2.2	1.4	-0.4	-0.4	0.3	1.2	1.4	2.3	1.3	-0.4	-0.4	0.4	1.2	1.3	2.3	1.5
Okul öncesi eğitim ve ilköğretim	-0.3	-0.1	-0.5	-0.3	0.4	0.4	0.8	-0.3	-0.2	-0.6	-0.5	0.3	0.3	0.7	-1.0	-0.4	-0.1	0.1	0.9	0.5	1.2	-1.1	-0.3	0.1	0.2	0.9	0.6	1.4
Orta öğretim	1.0	0.2	-0.2	-0.2	-0.1	-0.9	-0.7	1.1	0.3	-0.1	-0.2	-0.1	-0.9	-0.8	0.0	0.2	0.9	0.4	0.4	-0.8	-0.4	0.0	0.5	1.4	0.6	0.4	-0.8	0.0
Orta öğretim sonrası ve üniversite öncesi eğitim	-0.2	-0.6	-1.1	-1.1	-1.0	-1.0	-0.7	-0.2	-0.6	-1.1	-1.0	-0.9	-0.9	-0.6	-0.9	-0.8	-0.3	-0.9	-0.8	-1.0	-0.5	-0.9	-0.8	0.0	-0.8	-0.8	-1.0	-0.3
Üniversite eğitim	0.6	0.2	-0.3	-0.4	0.6	0.5	0.0	0.7	0.4	-0.3	-0.2	0.7	0.6	0.3	-0.5	-0.3	0.4	0.4	1.4	0.9	0.3	-0.5	-0.1	0.9	0.7	1.6	1.2	0.7
Düzeyi belirlenemeyen eğitim programları	0.4	1.7	0.5	-0.2	0.2	0.2	0.8	0.5	1.9	0.6	0.1	0.3	0.3	1.1	-0.1	1.6	0.9	0.1	0.4	0.3	1.0	0.0	1.6	0.9	0.1	0.4	0.3	1.0
Yiyecek hizmetleri	2.6	1.8	1.2	0.6	0.3	0.4	0.8	2.4	1.7	1.2	0.6	0.3	0.4	0.8	1.8	1.7	1.7	1.0	0.5	0.5	1.0	2.1	1.7	1.6	0.9	0.4	0.5	1.0
İçecek hizmetleri	1.0	1.1	1.5	1.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.5	1.9	1.2	1.0	0.9	0.9	1.2	1.4	2.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.2	1.3	1.8	0.9	0.9	1.0
Oteller, pansiyonlar ve diğerleri	1.2	2.1	2.7	1.6	1.4	0.3	-0.4	1.3	2.3	3.2	2.3	1.7	0.3	-0.4	1.3	2.1	2.5	1.6	1.3	0.3	-0.4	1.2	2.1	2.7	1.8	1.4	0.3	-0.4
Diğer konaklama hizmetleri	1.0	0.5	1.8	1.7	1.1	0.6	0.1	1.0	0.2	1.4	1.2	0.9	0.5	0.1	1.1	0.7	1.7	1.9	1.1	0.6	0.2	1.2	0.7	1.5	1.6	1.0	0.5	0.1
Erkekler için berberler ve benzeri hizmetler	1.9	0.5	0.5	0.3	0.6	0.0	1.1	1.8	0.5	0.6	0.4	0.5	0.0	0.9	1.0	0.9	1.7	1.3	1.0	0.3	1.3	1.2	1.0	1.6	1.0	0.8	0.3	1.4
Bayanlar için kuaför ve benzeri hizmetler	2.8	0.7	0.8	-0.3	-0.6	-0.3	-0.6	2.8	0.9	0.8	-0.2	-0.6	-0.3	-0.6	2.1	1.6	2.2	0.8	-0.2	-0.1	-0.5	2.3	1.7	2.1	0.6	-0.3	-0.1	-0.3
Kişisel bakımda kullanılan elektrikli aletler	1.0	1.0	0.6	0.8	0.8	0.8	0.4	0.9	0.9	0.6	0.7	0.7	0.8	0.3	0.9	0.9	0.7	0.9	0.8	0.8	0.4	1.1	0.9	0.5	0.7	0.7	0.8	0.4
Kişisel bakımda kullanılan diğer aletler, ür.	-0.3	0.1	0.0	1.5	1.5	0.7	-0.3	-0.2	0.1	0.0	1.4	1.5	0.6	-0.5	0.1	0.2	-0.3	1.3	1.3	0.6	-0.4	0.0	0.2	-0.3	1.3	1.3	0.6	-0.5
Mücevheratlar, saat ve kol saatleri	-1.4	-0.6	0.5	0.4	0.1	-0.1	0.3	-1.4	-0.6	0.4	0.5	0.1	0.0	0.4	-1.3	-0.7	0.0	0.1	-0.1	-0.2	0.2	-1.4	-0.8	0.0	0.1	0.0	-0.2	0.1
Seyahat malzemeleri ve diğer kişisel aks.	-0.9	-1.6	-1.2	-0.1	-0.1	0.4	0.8	-0.9	-1.5	-1.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	-1.0	-1.1	-1.1	-0.1	-0.1	0.4	0.8	-0.9	-1.0	-1.3	-0.2	-0.1	0.4	0.8
Başka yerde sınıflandırılmamış diğer kişisel aks.	-1.8	-1.2	-1.1	-0.4	-0.2	-0.2	0.6	-1.6	-0.7	-0.7	0.0	0.0	-0.2	0.8	-1.5	-0.5	-1.3	-0.8	-0.5	-0.3	0.5	-1.6	-0.7	-1.4	-1.0	-0.5	-0.3	0.4
Sosyal hizmetler	1.5	1.4	1.9	0.9	0.2	0.1	-0.2	1.7	1.6	2.1	0.9	0.2	0.0	-0.3	1.4	1.3	1.8	1.1	0.3	0.1	-0.2	1.3	1.4	1.9	1.2	0.3	0.2	-0.1
Konut sigortası	1.0	1.5	1.7	1.3	1.0	0.4	0.2	1.0	1.6	1.8	1.0	1.0	0.1	-0.1	1.4	1.6	1.8	0.5	0.8	-0.1	-0.2	1.5	1.6	1.5	0.4	0.7	-0.3	-0.4
Sağlık sigortası	-0.6	-0.1	-0.4	-0.7	-0.9	-0.9	-0.7	-0.7	-0.2	-0.4	-0.8	-0.8	-0.8	-0.6	0.0	-0.4	-0.9	-1.2	-1.2	-1.1	-0.9	-0.1	-0.5	-0.9	-1.1	-1.0	-1.1	-0.9
Ulaştırma sigortası	0.3	-1.3	-0.5	0.0	-0.2	0.0	0.7	0.3	-1.2	-0.4	0.0	-0.2	0.0	0.6	0.3	-1.1	-0.4	0.0	-0.2	0.0	0.7	0.3	-1.0	-0.4	0.0	-0.2	0.0	0.8
Başka yerde sınıflandırılmayan diğer mali hizmetler	-1.5	-1.5	-1.2	0.3	0.0	-0.6	-0.9	-1.2	-1.2	-0.9	0.6	0.1	-0.5	-0.7	-1.4	-1.2	-1.4	-0.1	-0.4	-0.7	-1.0	-1.5	-1.2	-1.3	0.1	-0.2	-0.6	-1

Ek-3. Çıktı Açığına Duyarlı Kalemler

Temel mal

1. Buzdolabı, dondurucu, donduruculu buzdolabı
2. Çamaşır makinesi, kurutucu, bulaşık makinesi
3. Televizyon ve video kaydedici
4. Klima, ısıtıcı ve hava nemlendiriciler
5. Mutfak mobilyaları
6. Elektrikli küçük ev aletleri
7. El aletleri, bahçe aletleri ve diğer çeşitli aksesuarlar
8. Elektriksiz mutfak eşyaları ve ev gereçleri
9. Kişisel ulaştırma araçlarının yedek parça ve aksesuarları
10. Kadın ayakkabısı
11. Konutun bakım ve onarımı için malzemeler
12. Ev ile ilgili temizlik malzemeleri
13. Diğer dayanıksız ev malzemeleri
14. Gazete ve dergiler
15. Kırtasiye ve çizim malzemeleri

Hizmet

16. Otobüs ile şehir içi yolcu taşımacılığı
17. Taksi ile şehir içi yolcu taşımacılığı
18. Karayolu ile şehirlerarası yolcu taşımacılığı
19. Deniz ve yurtiçi su yolu ile yolcu taşımacılığı
20. Diğer satın alınan ulaştırma hizmetleri
21. Kişisel ulaştırma araçlarının bakım ve onarımı
22. Paket turlar
23. Yiyecek hizmetleri
24. İçecek hizmetleri
25. Oteller, pansiyonlar ve diğerleri
26. Diğer konaklama hizmetleri
27. Apartmanda yaşayan kiracı tarafından ödenen gerçek kira
28. Düzeyi belirlenemeyen eğitim programları
29. Uzman doktor ücreti
30. Erkekler için berberler ve benzeri hizmetler
31. Bayanlar için kuaför ve benzeri hizmetler
32. Sosyal hizmetler
33. Konut sigortası
34. Başka yerde sınıflandırılmayan diğer hizmetler
35. Kuru temizleme, giysi onarımı, dikişi ve kiralınması
36. Ayakkabı onarımı ve kiralınması
37. Ev aletlerinin onarımı
38. Ev içi hizmetler
39. Ev eşyalarının yıkanması ve kuru temizlenmesi hizmetleri

Gıda

40. Un ve diğer tahıllar
41. Ekmek
42. Makarna çeşitleri
43. Margarin
44. Diğer katı ve sıvı yağlar
45. Reçel, marmelat ve bal
46. Su ve maden suyu

Enerji

47. Katı yakıtlar

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
Son Dönemde Yayınlanan Çalışma Tebliğleri
Çalışma Tebliğlerinin tamamına Banka İnternet sitesinden (<http://www.tcmb.gov.tr>) ulaşılabilir.

On International Consumption Risk Sharing, Financial Integration and Financial Development
(Yasin Mimir Working Paper No. 14/36, September 2014)

On International Consumption Risk Sharing, Financial Integration and Financial Development
(Yasin Mimir Working Paper No. 14/36, September 2014)

Unemployment Flows, Participation and the Natural Rate for Turkey
(Gönül Şengül, Murat Taşçı Working Paper No. 14/35, September 2014)

Firm-Size Wage Gaps along the Formal-Informal Divide: Theory and Evidence
(Binnur Balkan, Semih Tümen Working Paper No. 14/34, September 2014)

Sectoral Asymmetries in a Small Open Economy
(S. Tolga Tiryaki Working Paper No. 14/33, September 2014)

Consumer Tendency Survey of Turkey: A Disaggregated Analysis
(Ece Oral, Türknur Brand Working Paper No. 14/32, September 2014)

Asymmetric Exchange Rate and Oil Price Pass-Through in Turkish Fuel Oil Market
(Fatih Akçelik, Mustafa Utku Özmen Working Paper No. 14/31, September 2014)

Turkish Middle Income Trap and Less Skilled Human Capital
(Gökhan Yılmaz Working Paper No. 14/30, September 2014)

The Structure of the Turkish Banking Sector Before and After the Global Crisis
(Aytül Ganioglu , Vuslat Us Working Paper No. 14/29, August 2014)

Determinants of Bond Flows to Emerging Markets: How Do They Change Over Time?
(Yasemin Erduman, Neslihan Kaya Working Paper No. 14/28, August 2014)

Firm Leverage and the Financial Crisis
(Fatih Altunok, Arif Oduncu Working Paper No. 14/27, August 2014)

Determinants of Capital Structure: Evidence from a Major Developing Economy
(Bülent Köksal , Cüneyt Orman Working Paper No. 14/26, July 2014)

Forward Guidance or Cacophony
(Gamze Demiray, Yasin Kürşat Önder, İbrahim Ünalmış Working Paper No. 14/25, July 2014)

Reserve Requirements, Liquidity Risk and Credit Growth
(Koray Alper, Mahir Binici, Selva Demiralp, Hakan Kara, Pınar Özlü Working Paper No. 14/24, July 2014)