

**SÜREYYA SERDENGEÇTİ, MERKEZ BANKASI BAŞKANI**  
**YTL TANITIM VE KAMUOYUNU BİLGİLENDİRME KAMPANYASI LANSMANI BASIN**  
**TOPLANTISI**  
**23 EYLÜL 2004, ANKARA**

**Değerli basın mensupları ve değerli konuklar,**

Yıllardır kurduğumuz bir hayalin gerçekleşmesine yaklaşık 3 aylık bir zaman kaldı. Ekonomide istikrarın kalıcılığı yönünde çok önemli bir adım olan, paramızdan altı sıfır atılması operasyonunun iletişim kampanyasının tanıtılacağı toplantımıza, hoş geldiniz. Hepinizi, şahsım ve arkadaşlarım adına saygı ile selamlıyorum.

Bugünkü sunumumuzu iki ana başlık altında topladık. İlk bölümde, Yeni Türk Lirası'na geçişin anlamı, zamanlaması, operasyonun sağlayacağı kazanımlar, bugüne kadar yapılanlar hakkında kısa bilgiler vereceğiz. İkinci bölümde ise, operasyonun başarısında kritik öneme sahip olan tanıtım kampanyasının ayrıntılarını ele alacağız.

Bildiğiniz gibi, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren paramızdan altı sıfır atılarak, Yeni Türk Lirası'na beklenen geçiş gerçekleştirilecektir. Yeni yılla birlikte Yeni Türk Lirası ve alt birimi olan Yeni Kuruş'u kullanmaya başlayacağız.

Yeni banknotlarımız, 1, 5, 10, 20, 50 ve 100 Yeni Türk Liralık değerde olacaktır. Madeni paralarımız ise 1, 5, 10, 25, 50 Yeni Kuruş ve 1 Yeni Lira olacaktır.

Yeni para birimimizin ismi; geleneksel olarak kullanılan, Cumhuriyet döneminin yegane para birimi olan ve uluslararası piyasalarda da ülkemiz ile özdeşleşmiş durumdaki "Lira" ibaresi muhafaza edilerek tasarlanmıştır.

Bu karar alınırken, parasından sıfır atan diğer ülkelerin uygulamalarından da yararlanılmıştır. Diğer pek çok ülke de, yeni paralarının adını belirlerken, geçişte sağlayacağı kolaylığı dikkate alarak "Yeni" ibaresini kullanmayı ve bir süre sonra bu ibareyi kaldırmayı tercih etmişlerdir.

Yeni Türk Lirası'na geçiş, ekonomimizin uzun yıllardır içine hapsediğine inanılan kısır döngüyü kırdığının açık bir göstergesidir. Yeni Türk Lirası, aynı zamanda, uzun yıllardır hayalini kurduğumuz ve gerçekleşmesi için önemli adımlar atılmış olan ekonomik istikrarın kalıcı olması yönünde bir simge olma özelliği taşımaktadır. Bu nedenle operasyon, ülke ekonomisine, bireysel ve toplumsal yaşama etkileri bakımından oldukça önemli, ulusal nitelikli bir projedir.

Yeni bir para birimine geçişe duyulan ihtiyacı doğuran gerekçeler, konunun önemini de açıkça ortaya koymaktadır:

Ülkemizde 1970'lerde başlayan yüksek enflasyon, bazı ekonomik değerlerin milyarlarla, trilyonlarla ve hatta katrilyonlarla ifade edilmesi zorunluluğunu beraberinde getirmiştir. Bu süreçte ekonominin nakit ihtiyacı 1981 yılından bu yana ortalama her 2 yılda bir tedavüle çıkarılan üst değerde yeni banknotlarla karşılanmıştır. Geline nokta, dünyadaki en büyük kupürlü banknot ülkemizde kullanılmaktadır. Bu durum paramızın itibarını ve değişim-kıymet saklama gibi bazı fonksiyonlarını da olumsuz yönde etkilemektedir.

Enflasyonun tek haneli seviyelere düşürülmesi yönünde devam etmekte olan mücadele ile birlikte, sıfırların atılması, paramızın itibarına etkisi bakımından da oldukça önemli bir adımdır.

Öte yandan, paramızdan sıfır atılması sayesinde, fazla sayıdaki sıfırların yarattığı teknik ve operasyonel sorunlar aşılabilecektir. Bu şekilde, kayıt ve işlemlerde sadelik, parasal tutarların ifadesinde kolaylık sağlanacaktır.

Kısacası, Yeni Türk Lirası'na, hem paramızın itibarına yapacağı olumlu katkılar, hem de teknik etkileri bakımından bir ihtiyaç olduğu için geçilmektedir. Yeni Türk Lirası, aynı zamanda Türkiye'nin enflasyonu düşürmeye yönelik kararlılığının da bir ifadesi ve simgesi olacaktır.

### **Değerli basın mensupları,**

Bugüne kadar parasından sıfır atan 49 ülkenin deneyimleri incelendiğinde, yeni para birimine geçişin genellikle bir istikrar programı ile birlikte gündeme geldiğini görüyoruz.

Bazı ülkelerde istikrar programının ekonomik dengeler ve enflasyon üzerindeki olumlu etkileri ortaya çıktıktan sonra yeni paraya geçiş operasyonu gerçekleştirilmiştir.

Ülkemizde de uygulanmakta olan istikrar programının genel olarak ekonomik dengeler üzerindeki, özel olarak da enflasyon üzerindeki olumlu etkilerinin somut bir şekilde ortaya çıkması ve enflasyonun kalıcı biçimde düşüş eğilimine girmesi nedeni ile, en uygun tarihin 2005 yılının başı olduğuna karar verilmiştir.

2005 yılı aynı zamanda enflasyonun daha da aşağı çekilmesi ve ekonominin geleceğine ilişkin olumlu beklentiler bakımından en uygun tarih olarak değerlendirilmiştir. Yani, TL'den sıfır atılmasının şimdi tam zamanıdır!

Yeni Türk Lirası'na geçişle ilgili olarak halkımızın bilmesinde büyük yarar olduğuna inandığımız bazı noktaları burada özellikle vurgulamak istiyoruz:

1 Ocak 2005 tarihinde Yeni Türk Lirası'na geçişle birlikte, Türk Lirası ve Yeni Türk Lirası banknot ve madeni paralar, bir yıl boyunca birlikte tedavülde olacaktır. Vatandaşlarımız her iki para birimi ile alışveriş yapabileceklerdir. Bununla birlikte, kısa zamanda tamamen Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruş kullanımına geçilmesini hedefliyoruz.

Planlamamıza göre, Şubat 2005 sonuna kadar piyasada dolaşım halindeki paranın tutar olarak yaklaşık % 90-95'inin Yeni Türk Lirası olacağını tahmin ediyoruz.

Öte yandan, her iki para biriminin de kullanımda olacağını dikkate alarak, 1 Ocak 2005'ten itibaren yıl boyunca, bütün mal ve hizmet bedellerinin etiket ve fiyat listelerinde TL ve YTL üzerinden ayrı ayrı gösterilmesi yasal bir zorunluluktur.

Vatandaşlarımıza fiyatları kontrol etme imkanı verecek bu uygulama sayesinde, YTL'ye geçişle birlikte fiyatlamalardaki yukarı yuvarlamaların yaratabileceği enflasyonist baskı da en aza indirilmiş olacaktır.

### **Değerli konuklar,**

Halen tedavülde bulunan TL banknot ve madeni paralar 1 Ocak 2006 tarihi itibari ile tedavülden kaldırılacaktır. Ancak TL banknotlar 10 yıl boyunca, Merkez Bankası şubeleri, Merkez Bankası şubesi bulunmayan yerlerde ise Ziraat Bankası şubeleri tarafından değiştirilecektir.

Operasyonun ikinci aşamasında, "Yeni" ibaresi kaldırılarak para birimimiz tekrar Türk Lirası olarak isimlendirilecektir. Operasyonun gelişimine ve ülkemiz ekonomisinin genel durumuna göre bu değişimin ne zaman yapılacağına, ilerleyen dönemlerde karar verilecektir.

Paramızdan altı sıfır atılmasının ülkemize sağlayacağı temel yararları da kısaca özetlemek istiyorum.

Enflasyonun tek haneli seviyelere düşürülme süreci ile birlikte paradan sıfır atılması, paramızın itibarına olumlu etkisi bakımından son derece önemlidir. Dolayısı ile, bu operasyonun, ülkemizin uluslararası alanda itibarının artırılmasına da katkısı olacağı açıktır.

Bu operasyon ile, halkımızın ulusal paramıza olan güveni yenilenecek; bu güven, istikrar programının devamı için sosyo-ekonomik iklimi daha uygun hale getirecektir.

Özetle, Yeni Türk Lirası'na geçiş, AB'ye entegrasyon sürecinde, gerek paramızın itibarına yapacağı olumlu katkı, gerekse teknik etkileri bakımından son derece önemli, 30 yıllık bir hayalin gerçekleşmesi anlamını taşıyan, tarihi bir adımdır.

### **Değerli basın mensupları,**

Mikro düzeydeki teknik hazırlıkların sonuçlandırılabilmesi için önümüzde yaklaşık 3 aylık bir süre bulunmaktadır. Bu süre zarfında, kamu ve özel kesimde tüm kurum ve kuruluşların gerekli hazırlık çalışmalarını tamamlaması beklenmektedir.

Başta 5083 sayılı Kanun'da düzenleme yetkisi verilen Kurumlar olmak üzere ilgili tüm kamu ve özel kuruluşlar Yeni Türk Lirası'na geçiş için hazırlıklarını, planlandığı şekilde sürdürmektedirler.

Yeni Türk Lirası banknotların basımına başlanmış olup, basım ve Bankamız şubelerine dağıtım işlemleri devam etmektedir. Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından 31 Aralık 2004 tarihine kadar 1 milyar 200 milyon adet madeni paranın basımı gerçekleştirilmiş olacaktır.

Merkez Bankası şubelerinin tahsilat ve ödeme işlemlerine ilişkin düzenlemeler üzerindeki çalışmalar devam etmektedir.

EFT/EMKT sisteminde yapılacak uyumlaştırma çalışmaları tamamlanmış olup, test aşamasına gelinmiştir. Söz konusu testlerin Kasım ayı sonunda bitirilmesi öngörülmektedir.

1 Ocak 2005 tarihinden önce bankalara YTL banknot ve madeni paraların önyüklemesinin yapılması planlanmaktadır.

Sayım ve inceleme makinelerinin yeni para birimine uyumlu hale getirilebilmesi için ilgili firmalara, gizlilik anlaşmaları çerçevesinde, Ekim ayından itibaren test amaçlı YTL banknotlar verilecektir.

Tüm Türk Lirası hesaplar 1 Ocak 2005 tarihinde YTL'ye dönüştürülecek ve Kuruş bazlı değişiklikler yansıtılacaktır.

YTL Üst Komitesi bünyesinde kurulan Bilişim Teknolojileri Alt Komitesi, ilgili kurumların bilgi işlem yazılımlarının YTL dönüşümlerine ilişkin hazırlıklarını koordine etmiş, küçük ve orta ölçekli işletmelere yazılım hazırlamış olan yazılım evleri ile toplantılar yaparak, YTL dönüşümüne ilişkin soruları cevaplamış ve dönüşüm çalışmalarına başlamalarını sağlamıştır.

Maliye Bakanlığı, Yeni Türk Lirası'na geçiş ile ilgili kendi görev alanlarında çalışmalarını sürdürmektedir. Bakanlık, ödeme kaydedici cihazların kullanımına ilişkin tebliğini Resmi Gazete'de yayınlamıştır. Bir diğer yasa değişikliği ile, mükelleflere, kullanmak üzere satın aldıkları ödeme kaydedici cihazlar için yüzde 100'e kadar amortisman ayırarak tamamının gider yazılabilmesi imkanı getirilmiştir.

Ayrıca, "Yeni Türk Lirası Kullanımında Özel Kesim Muhasebe Sistemine İlişkin Olarak İşletmeler Tarafından Uyulacak Esaslar Hakkında Tebliğ" taslağı internet sitesinde duyurulmuştur.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Türk Ticaret Kanunu'nda anonim şirket hisse senetlerinin asgari itibari değerinin Yeni Türk Lirası'na dönüştürülmesinde ve ortaklık haklarının kullanılmasında ortaya çıkabilecek tereddütlerin giderilebilmesi ve bu değerlerin yeni para birimine uygun hale getirilebilmesi amacı ile yapılacak değişiklik tasarısını hazırlamış ve ilgili kurumların görüşleri alındıktan sonra tasarı Başbakanlık tarafından TBMM'ye sevk edilmiştir.

Öte yandan, çift fiyat etiketi uygulama yükümlülüğünün, piyasaya perakende mal ve hizmet arz eden satıcı ve sağlayıcılara duyurulması amacı ile Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüklerine genelge göndermiştir.

Hazine Müsteşarlığı, KİT'lerin YTL hazırlık çalışmaları konusundaki eşgüdüm görevi ile görev alanına giren diğer konulardaki hazırlık çalışmalarına planlandığı şekilde devam etmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), İMKB piyasalarında ortaya çıkabilecek sorunlarla ilgili olarak İMKB ile birlikte gerekli düzenlemeleri yapmıştır. Yıl sonunda, takas sürecinde herhangi bir olumsuzluk yaşanmasını önlemek ve Borsa üyelerinin yıl sonu işlemlerini sağlıklı bir şekilde yürütmelerine imkan tanıyabilmek amacı ile 30 ve 31 Aralık 2004 tarihlerinde İMKB Hisse Senetleri Piyasası'nda işlem yapılmayacaktır. Böylelikle YTL'ye 2004 yılından herhangi bir takas işlemi sarkmadan, durağan bir ortamda geçilecek ve kayıtlar YTL'ye dönüştürülecektir. SPK tarafından, kendi görev alanlarına giren konularda, YTL hazırlık çalışmalarına devam edilmektedir.

Bankalar ve Özel Finans Kurumları da Yeni Türk Lirası'na geçişe yönelik bir Üst Kurul önderliğinde çalışmaktadır. Türkiye Bankalar Birliği bünyesinde oluşturulan ve Merkez Bankası ile BDDK'nın da sürekli destek verdiği alt çalışma grupları YTL hazırlık çalışmalarını büyük bir hızla sürdürmektedir.

Özetle, kamu kesiminde uygulamaya yönelik bütün çalışmalar, planlandığı şekilde devam etmektedir.

Sözünü ettiğimiz gerekçeler ve Yeni Türk Lirası'na geçişin neden olacağı değişimler, operasyonun neden ulusal nitelikli bir proje olduğunu net bir şekilde ortaya koymaktadır. Türkiye, içine hapsediği kısır döngüyü kırmak için uzun yıllardır çok büyük fedakarlıklarda bulunmuştur. Bugün, bunları geride bırakma şansına sahiptir. Bu nedenle, bu projeye kimsenin kayıtsız kalma şansı yoktur.

Yeni Türk Lirası'na geçişte yaşanabilecek sorunların en alt düzeyde tutulması için teknik tüm hazırlıkların eksiksiz olarak tamamlanması gerekmektedir. Bununla birlikte, Türk halkının Yeni Türk Lirası'na uyum sürecini kısaltmak ve geçiş sürecinde yaşanabilecek sorunları en aza indirmek için, sürdürülecek iletişim çalışmaları büyük önem taşımaktadır.

Bu nedenle, Yeni Türk Lirası'nı tanıtmayı, kamuoyunu bilgilendirme ve bilinçlendirmeyi hedefleyen iletişim çalışmaları büyük bir dikkatle planlanmıştır. Bugünkü toplantı ile birlikte iletişim kampanyasının da ilk büyük adımını atmış oluyoruz.

## **Değerli konuklar,**

İletişim kampanyası Yeni Türk Lirası'na geçişi ve halkın yeni sürece uyumunu en kısa sürede sağlamaya yönelik planlanmıştır. Bu çerçevede kampanya, esas olarak kamuoyunu bilgilendirmeyi, toplumun uygulamayı desteklemesini ve geçiş sürecine uyumu hızlandırmayı hedeflemektedir.

Kampanya tasarlanırken, iletişime görece kapalı, teknolojinin sunduğu imkanlardan yararlanamayan, 60 ve üstü yaş grubundan, okuma-yazma bilmeyen ve kırsal kesimde yaşayan vatandaşlar öncelikli hedef kitle olarak belirlenmiştir. Bu kesime ulaşmayı başaran bir kampanya, amacına ulaşmış olacaktır.

Kampanyanın temel hedeflerini ise şöyle özetleyebiliriz:

- 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruş kullanımına geçileceğine ilişkin ülke genelinde ve yurt dışında yaşayan yurttaşlarımızda bilinirlik yaratmak,
- Yeni Türk Lirası'na geçişle birlikte uygulamada ortaya çıkabilecek sorunlara ilişkin kamuoyunu bilgilendirmek ve operasyona bilgi ve psikolojik olarak hazır hale gelmelerini sağlamak,
- Yeni Türk Lirası banknot ve madeni paraların fiziki görünümelerini ve güvenlik özelliklerini tanıtarak, olası kaygıları azaltmak,
- Etiketlerde çift fiyat gösterimi uygulamasının zorunluluğu konusunda gerekli farkındalığı oluşturmak ve vatandaşlarımızı bu konuda bilinçlendirmek,
- Yeni Türk Lirası'nın, ekonomide istikrarlı bir döneme girildiğinin ve güvenli bir geleceğin simgesi olarak algılanmasını sağlamak,
- Ve, belki de en önemlisi, Yeni Türk Lirası'na geçişin, paramızın ve ülkemizin uluslararası alandaki saygınlığının artırılmasında tarihi bir dönüm noktası olduğunu anlatmak.

Bu nedenle, kampanya, hem bilgilendirme hem bilinçlendirme boyutları dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Bu çerçevede, iletişim yaklaşımımız da, toplumsal bilincin güven esasına dayalı olarak oluşturulması üzerine kurgulanmıştır.

İletişim kampanyasının tüm ayaklarının bilgilendirici, değişimi destekleyen, açık ve şeffaf, yalın ve net, toplumun farklı kesimleri ile sinerji oluşturacak biçimde katılımcı ve paylaşımcı olmasına özen gösterilmiştir.

Bu bağlamda, iletişim kampanyasının etkisini artırmak, toplumun çeşitli kesimlerine kampanyayı taşımak ve onların kampanyayı sahiplenmesini sağlamak üzere; kamu kurumları, iş ve çalışma dünyası ve sivil toplum kuruluşları ile etkin işbirlikleri öngörülmüştür.

Kampanya planlanırken, vatandaşlara tek bir kanaldan değil, farklı kanallardan ulaşılması hedeflenmiştir.

Ayrıca, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ile vatandaşlarımızın yoğun olarak yaşadığı diğer ülkeler de kampanya kapsamında değerlendirilmektedir.

### **Değerli konuklar,**

İletişim kampanyası, üç aşama olarak planlanmıştır. İlk aşama bugün itibari ile başlamış bulunmaktadır.

Bu aşama, yeni banknot ve madeni paraların fiziki görünümlerinin ve güvenlik özelliklerinin tanıtılmaya başlanacağı aşamaya kadar devam edecektir. Bu tarihin de muhtemelen Ekim ayı olacağı öngörülmektedir.

İlk aşama öncesinde, kampanyanın kurumsal kimliği oluşturulmuştur. Bu çerçevede, ilk aşamada kullanılacak tanıtım malzemeleri hazırlanmıştır. TV filmi, radyo spotu hazırlıkları tamamlanmıştır.

Bu aşamada ayrıca, Yeni Türk Lirası konusundaki temel bilgileri içeren tanıtım kitapçığı, afiş, üzerinde kampanya logosunun yer aldığı etiket, bir yüzünde hesaplama kolaylıklarının yer aldığı cep takvimi kullanılacaktır.

Kampanyaya katkı sağlamak ve YTL tanıtımında işbirliği oluşturmak amacı ile kamu kuruluşları başta olmak üzere çeşitli kesimlerle işbirlikleri gerçekleştirilecektir. Bu sürece özel sektör kuruluşlarının katkısının artmasını umut ediyoruz.

Sizlerin de dönem dönem yansıttığı şekilde, mesleki ve bölgesel toplantılara Merkez Bankası ve diğer kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirilen tanıtım çalışmaları devam etmektedir.

Medya kuruluşları ile sağlanacak işbirliğine bağlı olarak, TV'lerde tanıtım filmi ve bant reklamlar ile radyo spotlarının ve gazete ilanlarının yayınlanmaya başlanması öngörülmektedir.

### **Değerli basın mensupları,**

Kampanyamızın ikinci aşamasının temel hedefi ise, yeni banknot ve madeni paraların fiziki görünümleri ile güvenlik özelliklerinin tanıtımı ve hesaplama kolaylıklarının gösterilmesi olacaktır.

İkinci aşamada, paranın tanıtımının yanı sıra, etiketlerde çift fiyat gösterimi uygulamasına yönelik bilinçlendirme çalışmaları öne çıkartılacaktır.

Bu aşamada, genel kamuoyuna yönelik, paranın fiziki görünümünün ve güvenlik özelliklerinin tanıtılacağı 1 milyon adet broşür basılacaktır. Ayrıca, çocuklara özel 1 milyon adet tanıtım broşürü hazırlanarak, Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile okullara dağıtılacaktır.

Görme engelliler için, özel baskılı tanıtım broşürü hazırlanacaktır. Paranın fiziki görünümünün ve güvenlik özelliklerinin tanıtıldığı afişler basılacaktır. Ayrıca, etiketlerde çift fiyat gösterimi uygulamasına yönelik özel afişler hazırlanacaktır.

Öte yandan, Türkiye'ye gelen yabancıların yaşayabileceği sıkıntıları dikkate alarak, dört ayrı dilde tanıtımı içeren YTL tanıtım kitabı ile Türkçe-İngilizce afişler hazırlanarak, yurt dışı ve yurtiçindeki seyahat merkezlerine, Türkiye'nin yurtdışı temsilciliklerine, turizm merkezlerine ve diğer merkez bankalarına dağıtılacaktır.

Yine bu aşamada, kamu kuruluşları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları (STK'lar) işbirliği ile tanıtım çalışmaları devam edecektir. Sürecin başarı ile tamamlanmasında çok önemli olduğuna inandığımız eğitim çalışmalarımız da kesintisiz devam edecektir.

Öte yandan, TV, gazete ve radyolardaki tanıtım çalışmaları da kesintisiz bir şekilde devam edecek; haber çalışmaları ile konu sürekli gündemde tutulacaktır.

### **Basınıımızın değerli temsilcileri,**

Kampanyamızın üçüncü aşaması ise, yeni yılın hemen öncesinde başlayacak ve Yeni Türk Lirası kullanım alışkanlığının yerleşmesine kadar devam edecektir. Bu aşamadaki öncelikli hedef, yeni yılla birlikte Yeni Türk Lirası'na geçiş konusunda bir heyecan yaratmak, ayrıca, yeni banknot ve madeni paraların gündelik kullanımını kolaylaştırmaya yönelik bilinçlendirme çalışmalarına ağırlık vermektir.

Bu aşamada etiketlerde çift fiyat gösterimi uygulamasına vurgu devam edecektir. Kamu kuruluşları, özel sektör ve STK'larla işbirliği, medyada haber çalışmaları, TV, gazete ve radyolarda tanıtım çalışmalarına devam edilecektir.

Kampanyada kullanılması planlanan basılı tanıtım malzemelerinin topluca baskı adetleri ise şöyle olacaktır:

- 400 bin adet tanıtım kitabı
- 700 bin adet afiş
- 2 milyon adet broşür
- 500 bin adet etiket
- 1 milyon adet cep takvimi
- 50 bin adet yabancı dilde tanıtım kitabı
- 10 bin adet Türkçe-İngilizce afiş
- 5 bin adet görme engelliler için tanıtım kitabı

İhtiyaca ve talebe göre bu tanıtım malzemelerinin yeni baskıları yapılacaktır.

## **Değerli konuklarımız,**

Şimdi, tüm bu iletişim çalışmalarında kullanacağımız bazı yazılı ve görsel tanıtım malzemelerini sizlerle paylaşmak istiyorum.

Yeni Türk Lirası'na geçişin ülkemiz açısından önemini ve anlamını başlangıçta belirtmiştik. Bu dönüşüm, kutlanması gereken, ülkemiz için gurur verici, tarihi bir adımdır. Bu çerçevede kampanya sloganını; "Yaşasın Yeni Türk Lirası!" şeklinde belirledik.

Kampanya logosu da, bu slogan üzerine oturtuldu. Türk Lirası'ndan altı sıfır atılmasının simgesi olarak 1 milyonun sıfırlarına artık güle güle diyoruz. Yeni Türk Lirası'nın tanıtımı ile ilgili tüm iletişim çalışmalarında artık bu logo yer alacaktır.

İlk aşamadaki afişimizde de, logoyu öne çıkardık. 1'in yanından kanatlanmış uçan sıfırlarla YTL'yi müjdeliyoruz. Afişte ayrıca, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren YTL ve YKr kullanımına geçileceği, Lira'dan altı sıfır atılacağı gibi temel bilgilere yer verdik.

Kampanya boyunca dağıtımı yapılacak ve 400 bin adet basılacak tanıtım kitapçığımızda ise Yeni Türk Lirası ile ilgili temel bilgiler, soru-cevap şeklinde, yalın ve anlaşılır bir dille yer almaktadır. Kitapçık, Türkiye'nin dört bir yanına dağıtılacaktır.

Bu arada Yeni Türk Lirası Tanıtım Kampanyasına özel olarak bir internet sitesi hazırlanmıştır. Bu sitede, kampanyaya ilişkin her türlü bilgi ve belge bulunmaktadır. İnternet sitesi kamu kuruluşlarının YTL konusundaki ortak internet sitesi durumundaki "[ytl.gen.tr](http://ytl.gen.tr)" ile de eşgüdümlü çalışacaktır.

İsteyen herkes, "[ytl.gen.tr](http://ytl.gen.tr)" adresine girerek, YTL ile ilgili hemen her sorunun yanıtını bulabilecektir. Ayrıca, yine aynı adres üzerinden oluşturulan kampanya internet sitesinden de iletişim çalışmaları ile ilgili bilgilere ulaşılabilecektir.

## **Basınıımızın değerli temsilcileri,**

İlk aşamada TV'lerde yayınlanacak tanıtım filmleri ile yine ilk aşamada kullanılacak radyo spotunu da ilk kez burada, sizlerle paylaşıyoruz.

Şimdi sırası ile, önce TV filmlerimizi izleyelim, ardından radyo spotumuzu dinleyelim.

Evet... Gördüğünüz gibi, mesajımızı açık, net ve yalın bir şekilde iletelim istedik. Hatta öylesine ki, TV filmlerini, işitme engelli yurttaşlarımız dahi sadece izleyerek anlayabilsinler istedik. Ve film, buna göre kurgulandı.

## **Değerli konuklar,**

İletişim kampanyasının en önemli ayaklarından birisini de kamu kuruluşları ile yapılan işbirlikleri oluşturmaktadır.

Şu ana kadar çeşitli kuruluş temsilcileri ile görüşmeler yapılmıştır. Bu görüşmelerde tüm kamu kuruluşlarından ortak beklenti ve talebimiz şunlar olmuştur:

- Bağlı personelin YTL ile ilgili bilgilendirilmesi
- Hizmet verdikleri vatandaşlarımızın bilgilendirilmesine destek sağlamaları
- Kampanya tanıtım malzemelerinin kendi alt birimlerine ulaştırılmasının sağlanması
- Kamuya açık tüm binalarında kampanya görsellerine yer verilmesi
- İnternet sitelerinden "ytl.gen.tr"ye bağlantı verilmesi
- Kurum yayınlarında YTL ile ilgili bilgilendirici yazılara yer verilmesi
- Hizmet birimlerinde fiyatlandırmanın çift etiket olarak en kısa sürede başlatılması.

Bu çerçevede pek çok kamu kuruluşuyla görüşmeler gerçekleştirilmiş ve destekleri sağlanmıştır.

Ayrıca, Milli Eğitim Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı, kampanya tanıtım malzemelerinin bağlı kuruluşlara dağıtımı konusunda her türlü desteği vereceklerini açıklamışlardır. Bu sayede tüm okullarımızda öğretmen ve öğrencilerimize YTL'yi doğrudan tanıtmaya imkanı bulacağız. Tüm sağlık birimleri aracılığıyla halkımıza kampanyayı taşıyacağız.

Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları'nın desteğiyle, istasyonlarda ve trenlerde kampanyanın etkin iletişimini yapacağız.

Öte yandan, bu genel taleplerin yanı sıra YTL Tanıtım Kampanyası çerçevesinde, kamu kuruluşlarının desteğini almaya yönelik özel işbirlikleri de planlanmaktadır. Bu işbirliklerinin bazıları konusunda somut adımlar atılmış durumdadır. Bu çerçevede, çeşitli kamu kuruluşlarıyla kendi sorumluluk alanlarına özel işbirlikleri gerçekleştirilecektir:

Milli Eğitim Bakanlığı'nın desteğiyle,

- Öğretmen ve öğrencilerin YTL konusunda bilgilendirilmesi,
- Her türlü kampanya tanıtım malzemesinin öğretmen ve öğrencilere ulaştırılması sağlanacaktır.

Diyanet İşleri Başkanlığı işbirliğiyle;

- Cuma hutbelerinde YTL tanıtılacak, etiketlerde çift fiyat uygulaması konusunda bilgi verilmesi sağlanacaktır.

PTT'nin desteğiyle;

- Zarflar ve kargo ambalajları üzerinde kampanya görsellerine yer verilecektir.

Bu arada, Milli Piyango İdaresi'nin izni ile buradan bir duyuru yapmak istiyorum. 2005 yılbaşı özel çekilişi piyango biletleri, Yeni Türk Lirası kampanya tasarımı ile geliyor.

Kampanyamıza vermiş oldukları bu büyük ve anlamlı destek için Milli Piyango İdaresi yetkililerine ve tüm diğer kamu ve özel sektör kuruluşları yetkililerine teşekkür ediyoruz.

Benzeri şekilde, kendi sorumluluk alanlarına özel işbirlikleri sağlamak yönünde çeşitli kamu kuruluşlarıyla görüşmelerimiz devam etmektedir. Önümüzdeki günlerde bu yöndeki gelişmeler yine sizlerle ve kamuoyu ile paylaşılacaktır.

### **Değerli konuklar,**

Epey zamanınızı aldık. Yeni Türk Lirası'na geçişin çok boyutlu ve ulusal bir proje olduğunu vurguladık. Projenin, bütün Türkiye için ne kadar önemli ve tarihi bir adım olduğunu bir kez daha belirtmeye gerek yok. 7'den 70'e, kadın-erkek, köylü-kentli; istisnasız, hepimizin yaşamını derinden etkileyecek olan bu adımın başarı ile atılmasında, halkımızın Yeni Türk Lirası'nı sahiplenmesi kritik öneme sahip.

Bu operasyonun başarı ile sonuçlanmasında herkesin ilgisine, katkı ve desteğine ihtiyaç vardır. Özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve medyayı, kampanyaya aktif destek vermeye, geçişin sorunsuz yaşanması için ellerindeki imkanları, bu ulusal adım için seferber etmeye davet ediyoruz.

İş adamları, sahibi oldukları işyerlerinde çalışanlara; mesleki ve sivil toplum örgütleri kendi üyelerine ve medya tüm Türkiye'ye, YTL'yi tanıtmaya misyonunu üstlenmelidir. Biz Merkez Bankası olarak, onlara her türlü bilgi ve belge desteği vermeye hazırız.

Evet... Bir hayal gerçek oluyor ve bu tarihi dönüşümü birlikte yaşıyoruz. Gelin, bu başarıya hepimiz ortak olun!..

Sözlerime son verirken, hepinize katılımınız için bir kez daha teşekkür ediyor, saygılarımı sunuyorum...